

Национальный проект «Образование»  
Федеральный проект «Успех каждого ребенка»

# Типовая модель создания новых мест для дополнительного образования детей туристско-краеведческой направленности



**СТАНЦИЯ ТУРИЗМА**

Москва, 2021

## Содержание

Введение

I. Общие положения

II. Основные рекомендации к обновлению содержания и организации образовательной деятельности

III. Основные рекомендации к создаваемой инфраструктуре

IV. Основные рекомендации к кадровому обеспечению и ключевые участники

Приложения

1. Примерная «дорожная карта» реализации типовой модели

2. Примерная информационная стратегия типовой модели

3. Основные индикаторы и показатели типовой модели и методика их расчета

4. Порядок проведения самообследования региональных и муниципальных систем дополнительного образования и определения стратегии развития их инфраструктурной составляющей для создания новых мест

5. Примерная дополнительная общеразвивающая программа для типовой модели

6. Пример расчета затрат на реализацию типовой модели

7. Примерные перечни средств обучения и воспитания типовой модели

8. Рекомендации по брендированию и фирменному стилю типовой модели

## Введение

Типовая модель создания новых мест для региональных систем дополнительного образования детей по туристско-краеведческой направленности разработана в рамках организационно-методического сопровождения решения задачи по созданию новых мест дополнительного образования в соответствии с федеральным проектом «Успех каждого ребенка».

«Создание новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ» — мероприятие государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», в соответствии с которым предусмотрено финансовое обеспечение в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результата федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование», согласно Правилам предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации таких проектов.

Типовая модель адресована руководителям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, осуществляющим управление в сфере образования, а также руководителям образовательных организаций. Типовая модель представляет собой пакет организационно-методических материалов, включающих рекомендации и примеры модельных управленческих решений по созданию инфраструктуры для реализации дополнительных общеразвивающих программ туристско-краеведческой направленности в целях роста охвата детей дополнительным образованием в соответствующем субъекте Российской Федерации, его муниципальных образованиях согласно их территориальным особенностям и стратегиям социально-экономического и пространственного развития.

## **I. Общие положения**

Типовая модель создания новых мест (развития инфраструктурной составляющей) в региональных системах дополнительного образования по туристско-краеведческой направленности (далее — типовая модель) является организационно-методическим руководством к созданию новых мест дополнительного образования в субъектах РФ по туристско-краеведческой направленности в части детско-юношеского туризма.

«Создание новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ» – мероприятие государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», в соответствии с которым предусмотрено финансовое обеспечение в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результата федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование», согласно Правилам предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации таких проектов.

Типовая модель развития инфраструктурной составляющей региональных систем дополнительного образования туристско-краеведческой направленности «Станция туризма»:

создается с целью развития детского туризма, создания сети открытых образовательных площадок для расширения возможностей и увеличения охвата детей дополнительными общеобразовательными программами туристско-краеведческой направленности;

разработана совместно с ФГБОУ ДО «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения».

*Функциональное назначение типовой модели* заключается в создании качественных и безопасных условий для:

- повышения доступности и качества дополнительного образования детей туристско-краеведческой направленности для различных категорий детей в различных типах территорий, в том числе в рамках развития сетевого взаимодействия с общеобразовательными организациями и природоохранными организациями;
- расширения возможностей современного дополнительного образования детей в области разных видов детско-юношеского туризма (и смежных областей), обеспечивающих общее развитие обучающихся;
- обновления содержания и технологий дополнительного образования детей туристско-краеведческой направленности с целью широкого вовлечения обучающихся в эту деятельность;
- профессионального развития педагогов и иных работников, обновления кадровых ресурсов, принимающих участие в реализации дополнительных общеразвивающих программ туристско-краеведческой направленности дополнительного образования.

Целевая аудитория типовой модели «Станция туризма» — учащиеся школ, студенты колледжей и вузов. Группы могут быть как разновозрастными, так и ориентированными на определенный возраст участников.

Создаваемая инфраструктура новых мест дополнительного образования в рамках типовой модели «Станция туризма» определяется педагогическими задачами, обозначенными в настоящей модели.

Типовая модель является открытой — она позволяет конструировать под реальные условия и локальные задачи содержание, формы и средства обучения.

В то же время типовая модель имеет «жесткие» грани — рамку масштаба и характера решений, требований к содержанию, результатам, брендированию, кадровому и инфраструктурному обеспечению, соответствию средств обучения и воспитания педагогическим задачам программ.

«Гибкие» грани типовой модели — это состав образовательных направлений и тематик образовательных программ, штатное расписание, конкретизация определенного оборудования, состав партнеров и участников.

Инфраструктурные ресурсы обеспечивают реализацию дополнительных общеобразовательных программ типовой модели «Станция туризма» с учетом использования современных технологий, новых форм и методов обучения по дополнительным общеразвивающим программам туристско-краеведческой направленности.

Деятельность созданных в рамках модели новых мест дополнительного образования осуществляется в течение календарного года посредством реализации дополнительных общеразвивающих программ, проектируемых на принципах модульности и разноуровневости, интенсивных форматов (походы, слеты, экспедиции, туристские лагеря, каникулярные программы, профильные смены, выезды, сборы, конкурсы и др.), организации образовательных и социокультурных мероприятий, профессиональных проб и т.д.

Создание и развитие новых инфраструктурных ресурсов для новых мест дополнительного образования детей туристско-краеведческой направленности проводятся с учетом соответствия приоритетам, определяемым на основе документов стратегического планирования различных уровней управления в регионе.

Новые места типовой модели «Станция туризма» могут создаваться на базе региональных и муниципальных центров туризма и краеведения, эколого-биологических центров, станций юннатов, иных образовательных организаций дополнительного образования, а также на базе общеобразовательных школ, организаций отдыха детей и их оздоровления.

Основными векторами для инфраструктурного обеспечения модели для разных типов территорий (сельская местность, моногород и др.) являются дифференциация масштаба (S, M, L, XL) и типология решений (стационарное, сетевое и др.).

Ключевой особенностью типовой модели является единство *содержательного, кадрового и инфраструктурного* компонентов.

Планирование реализации типовой модели «Станция туризма» осуществляется в соответствии с примерной «дорожной картой» (Приложение 1).

Информационное сопровождение реализации типовой модели «Станция туризма» осуществляется в соответствии с примерной информационной стратегией (Приложение 2).

*Ожидаемыми результатами* внедрения типовой модели «Станция туризма» могут стать:

- увеличение количества учащихся в разных типах территории, занимающихся по разнообразным дополнительным общеразвивающим программам туристско-краеведческой направленности;

- увеличение количества учащихся по дополнительным общеразвивающим программам детско-юношеского туризма, краеведения и проектам, которые ранее не ассоциировались с дополнительным образованием;

- увеличение количества новых дополнительных общеразвивающих программ туристско-краеведческой направленности в соответствии с приоритетами обновления методов и содержания дополнительного образования, образовательными потребностями и индивидуальными возможностями детей и подростков, интересами семьи и общества, региональной идентичности;

- увеличение количества участников, призеров и победителей туристских и краеведческих мероприятий;

- повышение результатов независимой оценки качества дополнительных общеразвивающих программ туристско-краеведческой направленности;

- увеличение количества выявленных и поддержанных молодых талантов.

Основные индикаторы и показатели эффективности реализации типовой модели «Станция туризма», методика их расчета представлены в Приложении 3.

Для определения эффективной стратегии развития инфраструктурной составляющей региональных и муниципальных систем дополнительного образования при создании новых мест в рамках типовой модели «Станция туризма» требуются их предварительная инвентаризация и самообследование (Приложение 4).

## **II. Основные рекомендации по обновлению содержания образования и организации образовательной деятельности**

### ***Концептуальные идеи типовой модели «Станция туризма»***

**Туризм — это познание.** Программа ориентирована на познание родного края, России, ее исторического, природного, культурного наследия. При этом обучающиеся включаются в активную поисково-исследовательскую деятельность в области краеведения. Обучение в рамках типовой модели «Станция туризма» предполагает активную опору на жизненный опыт и школьные знания при подготовке и проведении походов.

**Туризм — это любовь к Родине, своему родному краю.** Совершая походы по родному краю, необъятным просторам России, обучающиеся воочию убеждаются в могуществе нашей страны, в богатстве ее несметных природных ресурсов, в многообразии исторических, культурных, природных памятников. Юных туристов не оставляет равнодушным негативное антропогенное вмешательство человека в уникальную природу, безразличие к сохранению исторического и культурного наследия страны.

**Туризм — это труд.** Освоение программы предполагает приобретение и развитие таких социально значимых качеств обучающихся, как трудолюбие, настойчивость, целеустремленность. Занятия в рамках типовой модели «Станция туризма» требуют систематической работы, в результате которой формируется отношение к труду как социально и личностно



значимой ценности. В условиях автономного существования туристской группы, в походе обучающиеся понимают, что только их труд является основой успешного преодоления маршрута.

**Туризм — это здоровье.** Три четверти времени обучения в рамках типовой модели «Станция туризма» учащиеся находятся на практических занятиях, в походах и на соревнованиях на свежем воздухе. Регулярные занятия по общей и специальной физической подготовке, походы способствуют закаливанию, укреплению здоровья, физическому совершенствованию подростков. Правильное дозирование педагогом физических нагрузок способствует укреплению костно-мышечного аппарата, кровеносной системы, предупреждению, профилактике и лечению заболеваний дыхательных путей.

**Туризм — это общение и взаимовыручка.** Занятия в рамках типовой модели «Станция туризма» предполагают тесное общение обучающихся на всех стадиях занятий (подготовки, проведения и подведения итогов походов). Взаимовыручка как средство решения многих больших и малых проблем воспринимается юными туристами как должное. Важно помнить, что дружба, сплоченность группы — одно из условий безопасности ее действий.

**Туризм — это самостоятельность** действий, принятия решений при условии заботы о благополучии всех членов группы, самостоятельность с высокой степенью ответственности за безопасность собственную и группы в целом.

**Туризм — это социализация личности.** Совместная деятельность в туристском объединении способствует быстрой адаптации обучающихся к условиям социальной среды, приобретению навыков решения проблемных социальных ситуаций, деятельности в микро- и макрогруппах, формированию внутренней позиции личности, формирует рефлексии на культурные, психологические и социальные различия участников группы и внешние условия, в которых находится группа. При этом у обучающихся развиваются личностные качества, необходимые для взаимодействия в

коллективе, для осознания необходимости единства слова и дела, полезного намерения. В условиях туристской деятельности формируется мотивация, направленная на самосовершенствование и самореализацию, способность принимать решения и нести за них ответственность, навыки целеполагания.

Перечисленные факторы — необходимые и достаточные условия воспитания человека, способного к созидательному труду, к защите Отечества — *патриота своей Родины*.

Типовая модель создания новых мест по туристско-краеведческой направленности дополнительного образования «Станция туризма» может включать следующие образовательные практики (модули), определяющие содержание образовательной деятельности:

1) *практики профильного образовательно-пространственного детского туризма*, включающие такие тематические блоки, как экологический туризм, образовательные путешествия, учебно-исследовательский (экспедиционный) туризм, приключенческий туризм, сельский туризм, экскурсионный туризм и др.;

2) *практики массового событийного туризма*, включающие слеты, походы выходного дня, фестивали, экскурсии, соревнования, профильные и тематические смены и др.;

3) *практики спортивного (спортивно-оздоровительного) туризма и ориентирования*, включающие как пешеходный, лыжный, горный, водный, велосипедный и другой туризм, так и ориентирование бегом, велоориентирование, ориентирование на лыжах, точное ориентирование и др.;

4) *практики безопасности жизнедеятельности*, включающие такие тематические блоки, как «Школа выживания», безопасность дорожного движения, пожарное дело, поисковое дело, кинология и др.;

5) *практики экстремального туризма*, включающие такие тематические блоки, как альпинизм, спелеология, рафтинг, дайвинг, маунтинбайк, парашют и бейсджампинг, виндсерфинг и др.;

б) и т.д.

Представленная тематика образовательных модулей является примерной и открытой с учетом изложенных выше принципиальных позиций.

Образовательные направления (модули) могут быть реализованы как отдельно, так и в комплексе.

Проектируемые дополнительные общеразвивающие программы могут быть комбинированными, содержать модули обозначенных различных тематик, обеспечивающие удовлетворение индивидуальных запросов на поиск и реализацию интересов, разностороннее физическое развитие и укрепление здоровья, формирование личных качеств и специальных навыков для решения проблемных жизненных ситуаций, а также формирование установок на успешное достижение поставленных целей.

Ключевой особенностью туристско-краеведческой направленности дополнительного образования детей является значительный объем учебного времени, в течение которого обучающиеся осваивают образовательные программы в природной среде.

Поход как форма нахождения обучающихся в природной среде имеет универсальный характер и применяется с целью как формирования специальных знаний, умений и навыков, так и организации воспитательного процесса.

Тематика образовательных направлений (модулей) формируется по принципу образовательного конструктора, что позволяет проектировать:

разноуровневые вариативные дополнительные общеразвивающие программы туристско-краеведческой направленности, которые обеспечивают возможность занятий по программе всем детям независимо от их способностей и уровня общего развития;

краткосрочные и модульные дополнительные общеразвивающие программы (краткосрочность и модульность образовательных программ рассматриваются как механизм вариативности, повышения качества и

доступности дополнительного образования, его востребованности с учетом реальных запросов учащихся, возможностей образовательной организации, реализующей модель «Станция туризма»).

В зависимости от цели и задач, определенных в программе, формирование групп возможно из учащихся, занимающихся на разных уровнях сложности программы. Самостоятельная (индивидуальная) работа учащихся может проводиться под руководством наставника, тьютора или педагога-организатора, а не только педагога дополнительного образования. Такая организация образовательного процесса позволит существенно увеличить число детей, повысить охват дополнительным образованием, при этом сохранить результативность обучения высокомотивированных обучающихся.

Количество обученных основам туризма детей значительно увеличится при реализации программ именно стартового уровня. В процессе обучения дети знакомятся со спецификой туризма, краеведения и при желании могут продолжить обучение на более высоких и сложных уровнях: базовом и продвинутом.

В табл. 1 приведены рекомендуемые параметры образовательной деятельности по общеобразовательным общеразвивающим программам разного уровня сложности.

Численный состав объединения уменьшается при включении в него учащихся с ограниченными возможностями здоровья.

Таблица 1

**Рекомендуемые параметры образовательной деятельности по общеобразовательным общеразвивающим программам разного уровня сложности**

	<b>Стартовый уровень</b>	<b>Базовый уровень</b>	<b>Продвинутый уровень</b>
Число обучающихся в группах	15–25	12–20	8–15

Срок обучения	От 1 месяца до 1 года	От 4 месяцев до 3 лет	От 2 лет
Режим занятий	1–4 ч/нед., не более года	3–6 ч/нед.	4–9 ч/нед.
Самостоятельная работа обучающихся	–	До 50% Учебного времени	До 70% Учебного времени

*Краткосрочная образовательная программа* — образовательная программа, ограниченная сроком реализации не более 4 месяцев и объемом не менее 8 академических часов.

*Модульная образовательная программа* — образовательная программа, построенная на модульном принципе представления содержания и построения учебных планов:

включает относительно самостоятельные дидактические единицы — модули, позволяющие повысить ее гибкость, вариативность;

предоставляет обучающемуся возможность выбора модулей, нелинейной последовательности их изучения, построения индивидуальных учебных планов.

Рекомендуемый объем каждого модуля — не менее 8 академических часов. На модульном принципе может быть построена как вся образовательная программа, так и какой-то один ее уровень (например, стартовый). Однако следует отметить, что для получения возможности участия в многодневном походе обучающийся должен пройти обязательный набор модулей, определенный педагогом.

Организация деятельности объединений в рамках типовой модели осуществляется в соответствии с:

Приказом Министерства просвещения Российской Федерации «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» от 9

ноября 2018 г. № 196;

совместным приказом Министерства просвещения России и Минэкономразвития России от 19 декабря 2019 г. № 702/811 «Об утверждении общих требований к организации и проведению в природной среде следующих мероприятий с участием детей, являющихся членами организованной группы несовершеннолетних туристов: прохождение туристских маршрутов, других маршрутов передвижения, походов, экспедиций, слетов и иных аналогичных мероприятий, а также указанных мероприятий с участием организованных групп детей, проводимых организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и организациями отдыха детей и их оздоровления, и к порядку уведомления уполномоченных органов государственной власти о месте, сроках и длительности проведения таких мероприятий».

Обеспечению безопасности проведения туристско-краеведческих мероприятий способствует деятельность маршрутно-квалификационных комиссий образовательных организаций (МКК), которые оказывают консультационную помощь педагогам дополнительного образования, оценивают готовность туристских групп к прохождению того или иного маршрута. Информация о работе МКК на федеральном и региональном уровнях размещена на сайте ФГБОУ ДО ФЦДЮТиК: <http://юныйтурист.рф>.

*Общие рекомендации к разработке программно-методического комплекса для типовой дополнительной общеразвивающей программы*

Для обеспечения успешного образовательного процесса по дополнительным общеразвивающим программам, создания качественных условий для самостоятельной работы учащихся, оказания им педагогической помощи и поддержки в познавательной, творческой, проектной, исследовательской и коммуникативной деятельности разрабатывается учебно-методический комплекс. В рамках типовой модели актуальность разработки ПМК определяется необходимостью обновления содержания

дополнительного образования детей в связи с реализацией «Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования», утвержденной Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 г. № 467.

Программно-методический комплекс — это совокупность нормативной, программной и учебно-методической документации, методических, дидактических и оценочных (средств обучения и контроля) материалов, необходимых и достаточных для качественной реализации дополнительной общеразвивающей программы.

ПМК обладает рядом объективных качеств, позволяющих педагогу дополнительного образования более результативно решать многие вопросы организации своей деятельности:

- организовать педагогический процесс в соответствии с современным уровнем развития науки, техники, культуры, социальной сферы;
- осуществлять деятельность в системе, оценивая слагаемые этой деятельности и направляя их в органически единый процесс развития личности учащегося;
- сократить затраты ресурсов и времени при высоком качестве образовательных результатов;
- принципиальным образом повысить педагогическое мастерство, осуществляя анализ и самоанализ своей деятельности;
- систематизировать опыт, накапливаемый педагогом как специалистом, и проявлять творческую активность и осознанное профессиональное развитие;
- создавать благоприятные условия для самореализации учащихся на занятиях, стимулировать индивидуальный выбор.

Программно-методический комплекс должен включать:

- пояснительную записку к ПМК;
- дополнительную общеразвивающую программу (основной документ);

- пакет материалов, сопровождающих реализацию программы (по выбору — дидактический, методический, оценочный, справочный материал, диагностический, ресурсный и др.), учебно-методические материалы.

Программно-методический комплекс должен:

- предусматривать логически последовательное изложение учебного материала дополнительной общеразвивающей программы;
- предполагать использование современных методов и технических средств, позволяющих учащимся глубоко осваивать учебный материал и получать навыки по его использованию на практике;
- соответствовать современным научным представлениям в области деятельности;
- обеспечивать межпредметные, интеграционные или конвергентные связи.

Состав материалов, входящих в ПМК, не может быть жестко определен, так как разработчик программы вправе самостоятельно решать, какие именно материалы сопровождают его программу.

Включение в ПМК системы разноуровневых заданий, учитывающих наличие у обучающихся разных темпераментов, типов мышления, видов памяти, позволяет идти в обучении от индивидуальных и возрастных возможностей и потребностей учащегося, что содействует интеллектуальному и личностному развитию каждого учащегося.

Проектирование и реализация дополнительных общеобразовательных программ типовой модели строятся на следующих основаниях:

- свобода выбора образовательных программ и режима их освоения;
- соответствие образовательных программ и форм дополнительного образования возрастным и индивидуальным особенностям детей;
- вариативность, гибкость и мобильность образовательных программ;
- разноуровневость образовательных программ;
- модульность содержания образовательных программ, возможность взаимозачета результатов;



- ориентация на метапредметные и личностные результаты образования;
- творческий и продуктивный характер образовательных программ;
- открытый и сетевой характер реализации («Концепция развития дополнительного образования детей»<sup>1</sup>).

*Рекомендуется:*

- разрабатывать программы модульные, интегрированные, разноуровневые;
- классифицировать дополнительные общеразвивающие программы по уровням: каждый учащийся должен иметь доступ к любому из уровней, соответствующему его возрастным и индивидуальным особенностям, определяющим его готовность к освоению содержания дополнительной общеразвивающей программы.

Структура дополнительной общеразвивающей программы должна отвечать требованиям к образовательным программам – «комплексу основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов» в соответствии с п. 9 ст. 2 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (табл. 2).

Таблица 2

№ п/п	Обязательные компоненты	Комментарий
1.	Объем	Общее количество времени на образовательную деятельность по программе в астрономических часах,

<sup>1</sup> Распоряжение Правительства России от 4 сентября 2014 г. № 1726-р, раздел IV.

		а также по каждому учебному предмету, курсу, дисциплине (модулю).
2.	Содержание программы	Представлено через описание основных дидактических единиц, подлежащих освоению по каждому учебному предмету, курсу, дисциплине (модулю).
3.	Планируемые результаты	Описываются как для всей программы, так и по каждому учебному предмету, курсу, дисциплине (модулю).
4.	Организационно-педагогические условия	Включают материально-технические, кадровые, учебно-методические, информационное обеспечение и др.
5.	Формы аттестации	Представляют характеристику и порядок текущего и итогового контроля, промежуточной аттестации.
6.	Учебный план	Определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности.
7.	Рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Представлены, например, программой включенного модуля, учебного предмета, дисциплины, учебного курса для конкретной

		группы обучения.
8.	Оценочные материалы	Представляют собой диагностические методики, позволяющие определить достижение учащимися планируемых результатов.
9.	Методические материалы	Перечень учебно-методического обеспечения и дидактических разработок для достижения планируемых результатов.
10.	Календарный учебный график	Определяет количество учебных недель и количество учебных дней, продолжительность каникул, даты начала и окончания учебных периодов и т.д.
11.	Иные компоненты	Могут быть включены в состав образовательной программы по решению организации (например, список литературы, пояснительная записка и др.).

Дополнительная общеразвивающая программа разрабатывается и утверждается организацией самостоятельно. Для проектирования и оформления дополнительных общеразвивающих программы могут использоваться методические рекомендации уполномоченных органов и организаций.

Рекомендуемые подходы при проектировании содержания и технологий ПМК типовой модели:

*средовой подход* — формирование и развитие личности учащегося через специально формируемую и управляемую стимулирующую

образовательную среду, которая поддерживает его самостоятельные учебные усилия;

*программный подход* — содержит общие требования к порядку обновления и содержания дополнительных общеобразовательных программ;

*экосистемный подход* — развитие региональной системы дополнительного образования с опорой на динамичные развивающиеся сообщества и агентность, состоящие из субъектов из разных секторов, которые совместно развивают компетенции вокруг инновации, с которой они работают в кооперативной и конкурентной логике;

*Компетентностный подход* — ориентация содержания образовательной деятельности на формирование универсальных компетентностей: познания (мышления), взаимодействия с другими людьми, взаимодействия с собой, а также специальных компетентностей в области туризма и смежных областей;

*конвергентный подход* – создание образовательных сред нового, «конвергентного» типа, в которых взаимно объединяются естественно-научные и гуманитарные технологии, что позволяет обеспечить другой тип деятельности и результата (метарезультат, «сквозной» результат);

*деятельностный подход* — обновление содержания и технологий дополнительного образования, которое следует определять как результат целесообразного научно-практического взаимодействия субъектов образовательных отношений и стейкхолдеров по поводу формирования и развития элементов образовательной среды, обеспечивающих необходимые условия для активной реализации идей обновления содержания и технологий, и на этой основе удовлетворения потребностей взаимодействующих субъектов.

#### *Образовательные результаты и диагностика*

Проектирование и реализация содержания образовательной деятельности типовой модели «Станция туризма» должны быть направлены как на традиционные, так и на современные образовательные результаты:

– «современная грамотность» в области здоровья — представления о правильном питании, дыхании, знание правил безопасности при занятиях физической культурой, навыки психоэмоционального саморегулирования и др.;

– личностные качества, сформированная внутренняя позиция личности, социальный и эмоциональный интеллект, лидерские качества, целеустремленность, ответственность, чувство сопричастности, взаимопомощь, инициативность, эмпатия и др., осознанность и ответственность за свою жизнь и жизнь окружающих, бережение природы и т.д.;

– «универсальные» компетенции («навыки XXI века») — критическое мышление, коммуникация, кооперация, креативность;

– сформированное экологическое сознание и экологическая культура;

– «специальные» компетенции в области охраны природы, безопасности поведения, туристической деятельности;

– позитивный эмоциональный опыт от занятий туризмом, чувство «физического и психологического благополучия», позитивная самооценка (самоэффективность);

– компетентность в социально-коммуникативной деятельности — развивающий, воспитательный компонент содержания; это могут быть образовательные результаты, непосредственно связанные с общим развитием личности учащегося (качества, способности, знания, умения и навыки, компетенции, универсальные учебные действия);

– компетентность в предметной и метапредметной деятельности — обучающий компонент содержания; это могут быть образовательные результаты, связанные непосредственно со специальной подготовкой учащегося, а также опосредованно с общим развитием (знания, умения и навыки, компетенции).

При диагностике и определении образовательных результатов следует различать два типа оценивания и получения обратной связи:

констатирующий тип и формирующий тип оценивания. Важно понимать, где и когда уместен тот или иной тип.

При проведении походов, соревнований, конкурсов, итоговых презентаций, представлении результатов исследований и проектов существуют различные виды констатирующего оценивания, где важно задать представление о «норме», где можно сравнить свой результат с неким «эталонным».

При проектировании образовательных результатов рекомендуется также уделять внимание образовательным результатам, связанным с особенностями процесса взаимодействия подростков и педагогов в ходе практических занятий (походов, слетов, экспедиций и проч.), а также с параметрами сложности планируемых в программе мероприятий с участием детей, являющихся членами организованной группы несовершеннолетних туристов (прохождение туристских маршрутов, других маршрутов передвижения, походы, экспедиции, слеты и иные аналогичные мероприятия). Формирование индивидуальных образовательных траекторий предусматривает использование различных вариантов формирующего типа оценивания (обратной связи).

В связи с тем что деятельность направлена на продуктивные виды деятельности (выполнение обязанностей в группе в период подготовки, проведения походов, экспедиций и в период подведения итогов мероприятия), которые не должны иметь «правильного» или проверяемого ответа (оценки), а могут иметь только предъявляемые результаты, они оцениваются в формате экспертизы и организованных рефлексивных процедур.

Процедуры оценивания должны быть прозрачными, по заранее проговоренным принципам и критериям обратной связи всех участников, групп в каждом образовательном такте. При этом важно сохранять достоинство всех участников процесса; формировать ценностное и уважительное отношение к продуктивным видам деятельности.

Одним из наиболее объективных процессов оценивания деятельности, компетентности членов объединения являются отчеты о проделанной работе (письменные и особенно устные), где учащиеся не только докладывают о своей деятельности, но и проводят ее самоанализ.

*Педагогические принципы деятельности туристско-краеведческого объединения типовой модели «Станция туризма»:*

– обеспечение общественно-полезной, нравственно-ценной и личностно-значимой деятельности для обучающихся;

– включение в деятельность обучающихся элементов творчества и инициативы, основой которых становится последовательное переключение с воспроизводящих на активные творческие, поисковые виды деятельности;

– дифференциация и индивидуализация учебно-тренировочного процесса, создание ситуации успеха для каждого обучающегося, что помогает подросткам выступать в наиболее благоприятной для него роли, находить наилучшее применение своим способностям, полнее раскрывать и выражать индивидуальность;

– организация работы таким образом, чтобы она стала источником положительных эмоций, доставляла детям удовлетворение и радость, предоставляла каждому равные возможности при выполнении различных должностей (ролей) в туристской группе (командир группы, завхоз, штурман, краевед, фотограф и т.д.);

– принцип связи обучения с практикой, выражающийся в стимулировании обучающихся использовать полученные знания в решении практических задач, анализировать и преобразовывать окружающую действительность;

– принципы доступности и наглядности как наиболее действенные по эффективности и качеству обучения членов объединения;

– принцип дифференциации и индивидуализации — создание комфортных условий для развития индивидуальных способностей обучающихся, реализации их личных образовательных маршрутов;

– принцип сознательности и активности учащихся в обучении — один из главных принципов в деятельности «Станции туризма». Он позволяет научить юных туристов осознавать цели обучения, планировать и организовывать свою деятельность. При этом обучающиеся проявляют повышенный интерес к знаниям, ставят проблемы, определяют пути их решения, учатся достигать поставленных целей;

– принцип диагностической направленности – процессуальный контроль «продвижения» к намеченной цели и достижения ее; оценка и коррекция педагогом дополнительного образования собственных педагогических действий.

#### *Базовые методы и технологии, рекомендуемые в образовательной деятельности типовой модели*

В ходе реализации программ туристско-краеведческой направленности наибольшее распространение получили следующие методы, которые последовательно предполагают повышение степени активности и самостоятельности в деятельности обучающихся:

- объяснительно-иллюстративный метод;
- репродуктивный метод;
- метод проблемного изложения;
- частично-поисковый, или эвристический, метод;
- исследовательский метод.

К перспективным образовательным технологиям и методам туристско-краеведческой направленности дополнительного образования можно отнести:

- технологии на основе организации образовательного процесса, в том числе с использованием современных цифровых технологий (смешанное обучение, парковая технология, концентрированное обучение, технология портфолио, образовательная навигация и др.);



- технологии активизации деятельности учащихся и персонализации (проектное обучение, технологии саморазвития, технологии развивающего обучения, творческо-продуктивные технологии, электронное обучение, дистанционные технологии, конвергентное обучение, тьюторские технологии, технологии самоопределения и профессиональных проб и др.).

Наряду с образовательными результатами и практиками важной «рамкой» для содержания и реализации программ повышенного уровня (базового, продвинутого) и *профессиональных проб* учащихся будет также ориентация на области профессиональной деятельности, связанные с настоящей моделью.

Содержание образовательной деятельности модели и ее модулей направлены на связь со специфическим опытом туристской деятельности, преподавательской (инструкторской) работы, а также сопутствующих профессий (работа в системе МЧС России, служба в Вооруженных силах, правоохранительных органах, а также участие в поисково-спасательных отрядах).

Организационно-методическую поддержку реализации типовой модели «Станция туризма» осуществляют Федеральный ресурсный центр ФГБОУ ДО «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения», специалисты региональных организаций, координирующих туристско-краеведческую деятельность с обучающимися, региональных модельных центров, муниципальных опорных центров.

Для реализации типовой модели «Станция туризма» ключевыми участниками могут разрабатываться типовые (примерные) дополнительные общеразвивающие программы. При разработке таких программ целесообразно ориентироваться на региональные банки программ региональных модельных центров, профильных ресурсных организаций и федеральных центров, программы финалистов конкурса профессионального мастерства «Сердце отдаю детям» и др.

Примерная дополнительная общеразвивающая программа представлена в Приложении 5.

Для эффективной реализации образовательных практик типовой модели «Станция туризма» могут также разрабатываться «готовые решения», предусматривающие типовые программы, оборудование, методические и организационные материалы.

### **III. Основные рекомендации к создаваемой инфраструктуре**

Создание новых мест дополнительного образования детей в рамках настоящей типовой модели «Станция туризма» разворачивается на базе как существующей инфраструктуры, так и создаваемой с использованием вновькупаемых средств обучения и воспитания, а также имеющегося оборудования.

Образовательные организации различных типов, реализующие дополнительные общеобразовательные программы на основе лицензии по подвиду «дополнительное образование детей и взрослых», используют инфраструктуру (здания и помещения), отвечающие требованиям действующего Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. No 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее – СП 2.4.3648-20). Данная инфраструктура может использоваться в представленных пакетных решениях типовой модели в рамках реализации задач по созданию новых мест и обновлению содержания и технологий дополнительного образования естественно-научной направленности в рамках имеющихся полномочий и компетенций.

Организации самостоятельны в формировании своей внутренней структуры. Существует рекомендуемый минимальный перечень структурных подразделений, необходимых для качественного решения задач развития

детско-юношеского туризма в зависимости от уровня «Станции туризма» (начальный, базовый, продвинутый).

Представленная модель может разворачиваться в различном масштабе в зависимости от решаемых задач и возможностей.

*Решение S («Кружок туризма/туристское объединение»)* может быть развернуто на площадях урочной деятельности общеобразовательных организаций, организаций СПО или других организаций социальной инфраструктуры — культуры, спорта, досуга, здравоохранения (например, дворцов культуры, библиотек, физкультурно-образовательных комплексов, оздоровительных учреждений), а также иной местной инфраструктуры, подходящей для реализации дополнительных общеразвивающих задач (общественных пространств, предприятий, общественных организаций). Площадь помещения для занятий по программам модуля (модулей) — не менее 20 м<sup>2</sup>.

Данное решение целесообразно для создания в качестве элемента сети ведущей образовательной организации. В инфраструктурном листе преобладают универсальное оборудование, мебель. Из специального оборудования — минимально необходимые комплекты в соответствии с тематикой реализуемой программы. Рекомендуются для всех типов территорий, но преимущественно для сельской местности и малых городов, где существует проблема малонаселенности, ресурсного обеспечения и доступности услуг дополнительного образования.

*Решение M («Клуб детского туризма» / «Станция детского туризма»)* может быть развернуто как на базе других (как правило) образовательных организаций (например, как структурное подразделение), так и автономно. Здесь используется как и аудиторный фонд для программ основного образования в режиме «двойного назначения», так и специализированные выделенные помещения. Подразумевается наличие оборудованного земельного участка для организации палаточных лагерей и проведения

*массовых туристских мероприятий.* Рекомендуются и для крупных сельских поселений, и для малых городов и моногородов.

В число обязательных мероприятий «Клуба детского туризма» должны входить:

- проведение не менее 2 туристских походов в течение календарного года;
- проведение мероприятий по туристско-краеведческой тематике муниципального или регионального уровня.

Наличие у организации инвентаря, достаточного для проведения в условиях природной среды мероприятий (походы, экспедиции, слеты) с одновременным участием не менее 50 человек (перечень оборудования и инвентаря определяется образовательной организацией на основе примерного перечня, рекомендуемого ФГБОУ ДО ФЦДЮТиК (Приложение 8) в зависимости от культивируемых видов туризма и сезонности использования).

*Решение L («Школа/лаборатория детского туризма» / «Муниципальный Центр детского туризма»)* разворачивается на обособленных площадях в рамках существующей или создаваемой организации. Решение может быть реализовано на базе муниципального опорного центра дополнительного образования или регионального ресурсного центра по профилю деятельности. Для полноценного ресурсного обеспечения рекомендуется наличие академического и производственного партнеров для реализации моделей сетевого взаимодействия. Преобладает узкопрофильное, профессиональное оборудование с насыщенной мотивирующей средой. Подразумевается *наличие скалодрома и (или) веревочного городка, оборудованного земельного участка для организации палаточных лагерей и проведения массовых туристских мероприятий.* Характерно для моногородов и крупных городов.

В число обязательных мероприятий «Школы/лаборатории детского туризма» / «Муниципального центра детского туризма» должны входить:

- проведение не менее 6 туристских походов в течение календарного года, в том числе не менее 2 категорийных;
- проведение региональных мероприятий по туристско-краеведческой тематике, в том числе регионального туристского слета обучающихся;
- организация профильных смен или палаточных лагерей.

Необходимо наличие у «Школы/лаборатории детского туризма» / «Муниципального центра детского туризма» инвентаря, достаточного для проведения в условиях природной среды мероприятий (походы, экспедиции, слеты) с одновременным участием не менее 50 человек (перечень оборудования и инвентаря определяется образовательной организацией на основе примерного перечня, рекомендуемого ФГБОУ ДО ФЦДЮТиК (Приложение 8) в зависимости от культивируемых видов туризма и сезонности использования).

*Решение XL («Региональный центр детско-юношеского туризма»)* может быть развернуто как самостоятельная региональная организация или как часть другой региональной организации (ресурсного центра ДОП). Обязательно наличие академического и производственного партнеров для реализации моделей сетевого взаимодействия. Подразумевается *наличие скалодрома, веревочного городка, загородной туристской базы, расположенных в природной среде туристских приютов (для регионов с наиболее привлекательными условиями для организации походно-экспедиционной деятельности с детьми); оборудованного земельного участка для организации палаточных лагерей и проведения массовых туристских мероприятий.* Необходимо наличие смежной инфраструктуры — лектория, коворкинга, библиотеки/медиатеки, зон отдыха и общения (рекреации) для организации комплексных, междисциплинарных и интегральных программ. Рекомендуется для территорий с высокой плотностью населения и высокими ресурсными возможностями крупных

городов, мегаполисов, а также городов, являющиеся административной или культурной столицей субъекта Российской Федерации.

В число обязательных мероприятий «Регионального центра детско-юношеского туризма» должны входить:

- проведение не менее 10 туристских походов в течение календарного года, в том числе не менее 5 категорийных;
- проведение региональных мероприятий по туристско-краеведческой тематике, в том числе регионального туристского слета обучающихся продолжительностью не менее 5 дней;
- организация профильных смен или палаточных лагерей.

Необходимо наличие у «Регионального центра детско-юношеского туризма» инвентаря, достаточного для проведения в условиях природной среды мероприятий (походы, экспедиции, слеты) с одновременным участием не менее 50 человек (перечень оборудования и инвентаря определяется образовательной организацией на основании примерного перечня, рекомендуемого ФГБОУ ДО ФЦДЮТиК в зависимости от культивируемых видов туризма и сезонности использования).

В целях повышения эффективности решения задач, стоящих перед «Региональным центром детско-юношеского туризма», рекомендуется наличие следующих объектов, обеспечивающих реализацию туристско-краеведческих мероприятий в субъекте Российской Федерации:

- туристская база для размещения обучающихся, участников туристских мероприятий;
- спортивные сооружения (в том числе плоскостные), необходимые для реализации образовательных программ (веревочные городки, скалодромы, спортивные залы и т.п.);
- расположенные в природной среде туристские приюты (для регионов с наиболее привлекательными условиями для организации походно-экспедиционной деятельности с детьми);

•оборудованный земельный участок для организации палаточных лагерей и проведения массовых туристских мероприятий.

*Образовательные решения создаваемых новых мест* в рамках типовой модели могут иметь разнообразный характер:

- *стационарное решение* — разворачивается на обособленных или смежных площадях с собственным оборудованием в городах и селах. наличие зон для индивидуальной и коллективной работы;
- *мобильное решение* — обеспечивает регулярную, периодическую натурную доступность к уникальным образовательным ресурсам ведущей организации по месту жительства в сельской местности и малых городах;
- *дистанционное решение* — разворачивается по выбранным образовательным направлениям на площадке ведущей организации с возможностью подключения учащихся образовательных организаций региона. Необходимо наличие у ведущей организации кадровых, образовательных и материально-технических ресурсов высокого качества;
- *сетевое решение* — разворачивается на базе образовательных и необразовательных организаций для реализации образовательных направлений ведущей образовательной организации или академического партнера.

Расчет затрат на реализацию масштабов и решений типовой модели «Станция туризма» приведены в Приложении 6.

#### *Рекомендации к перечням средств обучения и воспитания*

Формирование средств обучения и воспитания для типовой модели «Станция туризма» рекомендуется осуществлять в соответствии с примерными перечнями Методических рекомендаций по приобретению средств обучения и воспитания в целях создания новых мест в

образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результата федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» (утверждены Распоряжением Министерства просвещения России от 17 декабря 2019 г.) с учетом корреляции с:

- рекомендациями ФЦДЮТиК «Методические рекомендации по созданию и развитию центров детско-юношеского туризма»,
- решаемыми педагогическими задачами туристско-краеведческой направленности дополнительного образования детей;
- масштабом реализации модели;
- возрастными особенностями учащихся;
- содержанием, формой и технологиями дополнительных общеразвивающих программ;
- необходимой квалификацией кадров;
- совместимостью, возможностями интегративного использования оборудования с общим образованием и профессиональным обучением;
- особенностями современных цифровых и рекреационных технологий реального сектора региональной экономики.

Предлагается разделить материально-техническое оснащение создания новых мест дополнительного образования на две группы: универсальное и специализированное оборудование.

*Универсальное оборудование* — оборудование, материально-технические средства общего назначения, не зависящие от специфики направленности дополнительного образования и реализуемой типовой модели, выступающие, как правило, обеспечивающей базой для реализации программ с помощью специализированного оборудования. Например, универсальная мебель, мебель с возможностью перестановок для групповой работы, создания возможности работы с малой группой, а также для



проведения межгруппового взаимодействия, презентационное оборудование (мультимедийный проектор или ЖК-панели для демонстраций, офисный набор техники, пуфы, флипчарты и т.д.), интернет-оборудование.

*Специализированное оборудование* — оборудование, специфические средства обучения и воспитания, необходимые для реализации, как правило, программ различных тематик туристско-краеведческой направленности. Например, палатки, скалодромы, гаджеты для использования в качестве цифровых инструментов в полевых исследованиях и выездных мероприятиях, выездной мультимедийный комплекс и т.д.

Исходя из принципов соблюдения приоритетов оснащения программ различных профильных тематик туристско-краеведческой направленности специализированным оборудованием, рекомендуется не превышать долю закупок для *универсального оборудования* в 25–30%.

Формирование средств обучения воспитания для новых мест рекомендуется осуществлять не отдельными позициями, а комплектами, обеспечивающими определенный цикл, задачу, модуль или другой элемент образовательного процесса соответствующей тематики полностью («под ключ»), что гарантирует доступность и качество реализуемых дополнительных общеразвивающих программ. Таким образом, сводятся к минимуму риски бессистемной закупки отдельных элементов, не работающих в связи с программой и другими элементами инфраструктуры.

Средства обучения и воспитания необходимо выбирать исходя из целесообразности решаемых педагогических задач и программного содержания, кадрового обеспечения и возможностей обслуживания созданной инфраструктуры.

При проведении закупок имущественного комплекса для оснащения необходимо руководствоваться актуальными нормами законодательства Российской Федерации, в том числе предоставляется приоритет товарам российского происхождения, работам, услугам, выполняемым, оказываемым российскими лицами.

Примерные перечни средств обучения и воспитания для программ модели приведены в Приложении 7.

Перечень, минимально необходимые функциональные и технические требования и минимальное количество средств обучения и воспитания для оснащения новых мест дополнительного образования детей (далее — инфраструктурный лист) определяются региональным координатором на основе примерного перечня средств обучения и воспитания, приведенного в Методических рекомендациях по приобретению средств обучения и воспитания в целях создания новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результата федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» (утверждены Распоряжением Министерства просвещения России от 17 декабря 2019г. № 136).

Расчет количества приобретаемых средств обучения и воспитания производится из расчета прогнозируемого количества учащихся, наполняемости групп и количества учебных групп в зависимости от тематики, уровня программ, масштаба и характера решения.

Наполняемость групп (количество детей в группе) также зависит от площади помещения, на базе которого создаются новые места дополнительного образования.

Важным фактором для приобретения и последующей эффективной эксплуатации сложного учебного оборудования является наличие избыточного описания функционала и учебно-методического комплекса к нему. Также условием успешной реализации задачи создания новой инфраструктуры является наличие поддержки производителем эксплуатации приобретенного для типовой модели оборудования.

При создании новых мест дополнительного образования детей типовой модели «Станция туризма», в том числе к составу и объему площадей,

необходимо руководствоваться требованиями и рекомендациями к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей<sup>2</sup>.

#### *Рекомендации по зонированию и брендированию помещений*

Брендирование и зонирование помещений для новых мест дополнительного образования соответствующей модели «Станция туризма» осуществляется в соответствии со спецификой выбранных образовательных направлений, а также с учетом требований, предъявляемых к помещениям, в которых осуществляется образовательная деятельность, согласно действующим нормативным документам (Приложение 8).

#### **IV. Основные рекомендации к кадровому обеспечению**

Определение штатной численности и формирование штатного расписания для обеспечения функционирования модели осуществляются организацией самостоятельно в соответствии с нормами федерального законодательства, касающимися нормирования и оплаты труда в образовательных организациях, а также в соответствии с нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

Должности, введенные в штатное расписание организации, как по категориям должностей, так и по количеству штатных единиц должны обеспечивать реализацию модели в соответствии с задачами дополнительного образования.

Создаваемые в рамках типовой модели новые места дополнительного образования детей должны быть обеспечены квалифицированными кадровыми работниками, способными на профессиональном уровне решать поставленные задачи по созданию новых мест дополнительного образования детей. Примерный перечень должностей и функциональных должностных обязанностей работников образования для реализации типовой модели

---

<sup>2</sup> СП 2.4.3648-20.

должен быть соотнесен с квалификационными характеристиками в соответствии с действующим Приказом Минздравсоцразвития России от 26 августа 2010 г. № 761н (ред. от 31 мая 2011 г.) «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел “Квалификационные характеристики должностей работников образования” и Приказом Минтруда России от 5 мая 2018 г. № 298н “Об утверждении профессионального стандарта “Педагог дополнительного образования детей и взрослых”» (зарегистрировано в Минюсте России 28 августа 2018 г. № 52016).

Рекомендуемый примерный перечень должностей, функционала и штатных единиц в зависимости от масштаба реализации приведен в табл. 3.

Таблица 3

№ п/п	Наименование должности	Примерный ключевой функционал (трудовые функции)	Вид решения
1	Педагог дополнительного образования	<p>Организация деятельности обучающихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы.</p> <p>Организация досуговой деятельности обучающихся в процессе реализации дополнительной общеобразовательной программы.</p> <p>Обеспечение взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся, осваивающих дополнительную общеобразовательную программу, при решении задач обучения и воспитания.</p> <p>Педагогический контроль и оценка освоения дополнительной</p>	S, M, L, XL

		<p>общеобразовательной программы.</p> <p>Разработка программно-методического обеспечения реализации дополнительной общеобразовательной программы.</p>	
2	Старший педагог дополнительного образования	<p>Дополнительно к функционалу ПДО:</p> <p>осуществляет координацию деятельности педагогов дополнительного образования, других педагогических работников в проектировании развивающей образовательной среды.</p> <p>Оказывает методическую помощь педагогам дополнительного образования, способствует обобщению их передового педагогического опыта и повышению квалификации, развитию их творческих инициатив.</p>	L, XL
3	Методист	<p>Организация и проведение исследований рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых.</p> <p>Организационно-педагогическое сопровождение методической деятельности педагогов дополнительного образования.</p> <p>Мониторинг и оценка качества реализации педагогами дополнительных общеобразовательных программ.</p>	M, L, XL
4	Старший методист	<p>Осуществляет координацию деятельности методистов и педагогов.</p> <p>Организует и координирует работу методических объединений</p>	L, XL

		<p>педагогических работников, оказывает им консультативную и практическую помощь по соответствующим направлениям деятельности. Организует и разрабатывает необходимую документацию по проведению конкурсов, выставок, олимпиад, слетов, соревнований и т.д. Участвует в комплектовании учебных групп, кружков и объединений обучающихся, пособий, методических материалов.</p>	
5	Педагог-организатор	<p>Организация и проведение массовых досуговых мероприятий.</p> <p>Организационно-педагогическое обеспечение развития социального партнерства и продвижения услуг дополнительного образования детей и взрослых.</p> <p>Организация дополнительного образования детей и взрослых по одному или нескольким направлениям деятельности.</p>	М, L, XL
6	Лаборант, инженер	<p>Комплексное обслуживание оборудования, обеспечение учебных и расходных материалов, сопровождение развития материально-технической базы.</p>	XL
7	Специалист	<p>Организационное и информационное сопровождение по одному или нескольким направлениям деятельности.</p> <p>Работа с сайтом, со средствами массовой</p>	L, XL

		информации, реклама и маркетинг, продвижение и позиционирование деятельности	
8	Заместитель руководителя	<p>Организация и планирование образовательной деятельности.</p> <p>Координация работы педагогических и иных работников, а также разработки учебно-методической и иной документации.</p> <p>Участие в подборе и расстановке педагогических и иных кадров, организации повышения их квалификации и профессионального мастерства.</p> <p>Обеспечивает использование и совершенствование методов организации образовательного процесса и современных образовательных технологий.</p> <p>Контроль качества образовательного процесса.</p>	L, XL
9	Руководитель	<p>Общее руководство образовательной деятельностью организации, разработкой и утверждением образовательных программ</p> <p>Руководство развитием образовательной организации.</p> <p>Управление ресурсами образовательной организации.</p> <p>Представление образовательной</p>	M, L, XL

		организации в отношениях с органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными и иными организациями.	
--	--	--	--

Конкретные должностные обязанности определяются трудовым договором сотрудника в соответствии с квалификационными справочниками и (или) профессиональными стандартами.

Для решений S и M возможны как внутреннее, так и внешнее совместительство (совмещение) для педагогических работников. Для решений L и XL такая возможность для совместительства (совмещения) с административными должностями не рекомендуется.

Работы по настройке, ремонту, обслуживанию оборудования могут осуществляться на аутсорсинге сторонней организацией. Для решения XL такие специалисты представляются необходимыми в штатном расписании.

Формирование и утверждение штатного расписания и организационной структуры находится в компетенции образовательной организации. Расчет штата персонала производится в соответствии с количеством направлений деятельности и количеством групп обучающихся по каждому направлению, с объемом государственного (муниципального) задания, с объемом приносящей доход деятельности.

Для реализации модели могут быть использованы штатные единицы, осуществляется привлечение специалистов на договорных началах (договор ГПХ, договор с самозанятыми, договор с ИП и пр.), привлечение специалистов на безвозмездной основе на основании договора о сотрудничестве, привлечение волонтеров. Штатное расписание с распределением задач и функциональных обязанностей утверждается самостоятельно организацией, на базе которой создаются новые места.



Образовательная деятельность по реализации дополнительных общеразвивающих программ в типовой модели «Станция туризма» осуществляется лицами (для педагога дополнительного образования, методиста, педагога-организатора), имеющими среднее профессиональное или высшее образование<sup>3</sup>:

- по профилю, соответствующему реализуемой дополнительной общеразвивающей программы;

- в рамках укрупненных групп направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования «Образование и педагогические науки»;

- либо получающими высшее или среднее профессиональное образование в рамках укрупненных групп направлений подготовки «Образование и педагогические науки» в случае рекомендации аттестационной комиссии и соблюдения требований, предусмотренных квалификационными справочниками<sup>4</sup>.

Педагогам дополнительного образования и старшим педагогам дополнительного образования устанавливается норма часов учебной (преподавательской) работы — 18 часов в неделю за ставку заработной платы.

Педагогическим работникам (методистам, старшим методистам, педагогам-организаторам), сопровождающим реализацию дополнительных общеразвивающих программ, устанавливается продолжительность рабочего времени 36 часов в неделю.

В зависимости от занимаемой должности в рабочее время педагогических работников включается учебная (преподавательская) и воспитательная работа, в том числе практическая подготовка обучающихся, индивидуальная работа с обучающимися, научная, творческая и

---

<sup>3</sup> Приказ Министерства труда и социальной защиты России от 5 мая 2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта “Педагог дополнительного образования детей и взрослых”».

<sup>4</sup> Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

исследовательская работа, а также другая педагогическая работа, предусмотренная трудовыми (должностными) обязанностями и (или) индивидуальным планом (методическая, подготовительная, организационная, диагностическая, работа по ведению мониторинга, работа, предусмотренная планами воспитательных, физкультурно-оздоровительных, спортивных, творческих и иных мероприятий, проводимых с обучающимися)<sup>5</sup>.

Предусмотрена дифференциация требований к квалификации и опыту педагогических работников в зависимости от масштаба реализации:

Решение S — (незаконченное) педагогическое образование или среднее/высшее профессиональное образование по профилю образовательного направления/программы, без требований к опыту работы.

Решение M — педагогическое образование по профилю образовательного направления/программы или среднее/высшее профессиональное образование по профилю (или незаконченное образование), опыт реализации проектов и программ в образовании не менее 1 года.

Решение L — среднее/высшее профессиональное образование по профилю образовательного направления/программы, подтвержденная квалификация и опыт реализации проектов и программ в образовании не менее 3 лет.

Решение XL — среднее/высшее профессиональное образование по профилю образовательного направления/программы, подтвержденная квалификация.

Для педагогических работников, осуществляющих образовательную деятельность в рамках «Станции туризма», необходимо дополнительное повышение квалификации, в том числе по программам подготовки инструкторов детско-юношеского туризма и/или инструкторов-проводников.

---

<sup>5</sup> Приказ Министерства образования и науки РФ от 22 декабря 2014 г. № 1601 «О продолжительности рабочего времени (нормах часов педагогической работы за ставку заработной платы) педагогических работников и о порядке определения учебной нагрузки педагогических работников, оговариваемой в трудовом договоре».

Для развития кадрового потенциала и повышения уровня педагогического мастерства работников, осуществляющих образовательную деятельность в условиях природной среды, проводится обучение по программам повышения квалификации (профессиональной переподготовки) либо в виде учебно-практических мероприятий (семинары, учебные походы и т.д.) с участием академических партнеров, имеющих лицензию на дополнительное профессиональное образование. Для этой цели могут быть использованы программы:

*«Руководитель походов с обучающимися».* Данный курс является начальным в области знаний по туристско-краеведческой деятельности и закладывает основу для изучения других специальных дисциплин в сфере детско-юношеского туризма и краеведения.

Руководитель походов с обучающимися имеет необходимые компетенции для того, чтобы проводить подготовку для выполнения нормативов на значок «Юный путешественник России» I, II степеней, комплекса ГТО; участвовать в подготовке и организации походов выходного дня, экскурсий, в подготовке и участии краткосрочных массовых туристских мероприятий, реализовывать дополнительные общеобразовательные программы туристско-краеведческой направленности.

*«Организатор детско-юношеского туризма».* Программа данного семинара направлена на углубленную подготовку педагогических работников в сфере туристско-краеведческой деятельности по сравнению с программой «Руководитель туристского похода с обучающимися». В обучении по этой программе могут участвовать лица, достигшие 18-летнего возраста, работники общеобразовательных организаций и образовательных организаций дополнительного образования детей. Лица, закончившие обучение по программе семинара, относятся к туристским кадрам системы образования. Слушатели, успешно окончившие обучение по этой программе, получают необходимые компетенции для работы в образовательных организациях, а именно имеют право реализации дополнительных

общеобразовательных программ туристско-краеведческой направленности; организовать и провести некатегорийный поход, а также провести массовое туристское мероприятие в масштабе образовательной организации. Кроме этого, эти лица могут проводить подготовку обучающихся для выполнения нормативов на значок «Юный путешественник России» I–VI степеней, комплекса ГТО; могут участвовать в подготовке и организации экскурсий, краткосрочных туристско-краеведческих мероприятий, в том числе походов «выходного дня», походов первой–второй степени сложности по родному краю и массовых туристских мероприятий в образовательных организациях.

Окончание данного семинара может учитываться при прохождении педагогическими работниками очередной аттестации.

Подготовку организаторов детско-юношеского туризма осуществляют центры и станции детско-юношеского туризма, а также другие образовательные организации, в том числе высшие учебные заведения, имеющие аккредитацию по направлениям подготовки высшего образования «Физическая культура», «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», «Спорт», «Туризм», «Педагогическое образование» и реализующие в рамках указанных направлений профили туристско-краеведческой направленности.

При подготовке организаторов детско-юношеского туризма руководить учебными мероприятиями имеют право лица, имеющие звание не ниже «Инструктора детско-юношеского туризма».

Лица, окончившие семинар, обладают знаниями и умениями для проведения занятий в детских объединениях туристско-краеведческой направленности.

Курс подготовки «Организатор детско-юношеского туризма» может проводиться по очной, очно-заочной, частично дистанционной формам обучения. Учебный процесс по курсу проводится в форме лекций, практических, семинарских занятий и самостоятельной проработки обучаемыми программного материала, прохождения учебно-тренировочных занятий и походов.

*«Инструктор детско-юношеского туризма»*. Слушатели, успешно завершившие обучение по этой программе, получают необходимые компетенции для работы в образовательных организациях, муниципальных и региональных центрах детско-юношеского туризма, а именно имеют право реализации дополнительных общеобразовательных программ туристско-краеведческой направленности; организовать и провести поход первой категории сложности, а также провести массовое туристское мероприятие в масштабе муниципального образования, а при наличии соответствующего опыта и региональное мероприятие. При наличии необходимого опыта имеют право проводить обучение по программе «Организатор детского юношеского туризма» и «Инструктор детско-юношеского туризма».

**Ключевые участники-партнеры (акторы):**

ФГБОУ ДО «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения»;

региональные организации, осуществляющие координацию туристско-краеведческой деятельности с обучающимися в рамках реализации Концепции развития дополнительного образования детей от 4 сентября 2014 г. № 1726-р, Плана основных мероприятий, проводимых в рамках «Десятилетия детства», утвержденного распоряжением Правительства РФ от 6 июля 2018 г. № 1375-р;

региональные модельные центры дополнительного образования;

региональные ресурсные центры по развитию детско-юношеского туризма;

муниципальные опорные центры;

региональные и муниципальные органы власти;

общественные и волонтерские организации;

деятельные неформальные сообщества и объединения;

общественные и некоммерческие организации в сфере образовательного туризма, федерации;

вузы и научные организации;

бизнес-партнеры из реального сектора экономики;  
 краеведческие, научные, мемориальные и иные музеи,  
 художественные галереи;  
 особо охраняемые природные территории (заповедники,  
 национальные парки, заказники);  
 образовательные организации (школы, колледжи, учреждения  
 дополнительного образования);  
 школьные музеи и школьные лесничества;  
 студенческие, школьные, родительские сообщества и  
 объединения;  
 отдельные заинтересованные участники.

Описание категорий участников мероприятий по внедрению и  
 функционированию типовой модели «Станция туризма», а также схема  
 взаимодействия участников мероприятий по внедрению и  
 функционированию типовой модели «Станция туризма» приведены в табл. 4.

Таблица 4

№ п/п	Категория/наименование участников	Функции
1	<i>Организаторы</i> Органы исполнительной власти, органы местного самоуправления, организации, на базе которых создаются новые места	Инвентаризация ресурсов и самообследование, реализация деятельности по созданию новых мест дополнительного образования
2	<i>Кураторы</i> Федеральный оператор, Федеральный ресурсный центр, региональный координатор/ региональный модельный центр дополнительного образования, муниципальные опорные центры	Организационное, информационное, методическое и аналитическое сопровождение, мониторинг развития
3	<i>Академические партнеры</i> Образовательные и научные организации по рекреационному, гуманитарному и естественно- научному профилям, известные ученые, путешественники	Интеллектуальная поддержка программ и проектов в формировании актуального содержания и технологий дополнительных общеразвивающих программ туристско- краеведческого профиля. Реализация совместных образовательных программ и проектов.

4	<i>Технологические партнеры</i> Организации реального сектора экономики – заповедники, производители оборудования, музеи и др.	Технологическая поддержка программ и проектов в работе с современными технологиями и наставниками. Проведение совместных профориентационных мероприятий и образовательных программ
5	<i>Общественно-деловые объединения*</i> Ассоциации, культурные, общественные и волонтерские организации, федерации СТ и СО и т.д.	Проведение совместных творческих и спортивных мероприятий, профориентация, экспертная поддержка
6	<i>Межведомственный совет</i>	Обеспечение межведомственного и межуровневого взаимодействия

\*Привлечение общественно-деловых объединений и участие представителя реального сектора экономики осуществляется в соответствии с Распоряжением Минпросвещения России от 27 декабря 2019 г. № Р-154 «Об утверждении методических рекомендаций по механизмам вовлечения общественно-деловых объединений и участия представителей работодателей в принятии решений по вопросам управления развитием образовательной организации, в том числе в обновлении образовательных программ».

Схема взаимодействия участников мероприятий по внедрению и функционированию типовой модели «Станция туризма» приведена на рис. 1.



Рис. 1. Схема взаимодействия участников мероприятий по внедрению и функционированию типовой модели «Станция туризма»





**Примерная «дорожная карта» реализации типовой модели «Станция туризма» на 2020–2025 гг.**

<b>№</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Ответственный</b>	<b>Сроки</b>
1	Определение ключевых участников реализации типовой модели, корректировка с учетом рисков	Исполнительный орган власти субъекта РФ, региональный координатор	Февраль
2	Проведение анализа (на основе самообследования) территориальных систем дополнительного образования, уточнение показателей и индикаторов реализации модели	Региональный координатор/оператор	Март
3	Выбор и утверждение организаций для реализации модели	Исполнительный орган власти субъекта РФ, региональный координатор, муниципальные образования	Апрель
4	Реализация информационной стратегии создания новых мест по типовой модели	Региональный координатор, организации, на базе которых создаются новые места	В течение всего года
5	Закупка, наладка и настройка оборудования	Исполнительный орган власти субъекта РФ, региональный координатор, организации, на базе которых создаются новые места	Март–август
6	Старт приемной кампании по набору детей	Организации, на базе которых создаются новые места	Май, ежегодно
7	Поиск и привлечение	Региональный	Май,

	партнеров, заключение договоров	координатор, муниципальные опорные центры, организации, на базе которых создаются новые места	ежегодно
8	Разработка дизайн-проекта и зонирования помещений	Организации, муниципальные опорные центры	Май–июнь
9	Повышение квалификации административно-управленческого персонала, команд организаций, педагогических работников	Организации, на базе которых создаются новые места, региональный координатор	Май–август
10	Завершение оборудования создаваемых новых мест, обновление инфраструктуры, ремонтные работы	Исполнительный орган власти субъекта РФ, региональный координатор, организации, на базе которых создаются новые места	Август, ежегодно
11	Организационное оформление деятельности (локальные акты, штатное расписание, планы, трудовые договора и т.д.)	Организации, на базе которых создаются новые места	До 25 августа
12	Доработана образовательная концепция и образовательные программы	Муниципальные опорные центры, создающие новые места организации	Август–сентябрь
13	Реализация дополнительных общеразвивающих программ и мероприятий	Создающие новые места организации	Сентябрь, в течение всего года
14	Организационно-методическое сопровождение реализации модели	Федеральные ресурсные центры, институты развития образования, региональные модельные центры, муниципальные опорные центры	В течение всего года
15	Разработка и реализации программы развития организации, создающей новые места в рамках типовой модели	Организации, региональные модельные центры, муниципальные опорные центры	Апрель–июнь, ежегодно

16	Обновление содержания, технологий и материально-технической базы	Региональный координатор, учредитель, организации, партнеры	Ежегодно
17	Проведение самообследования и корректировка планирования деятельности организации	Организации, муниципальные опорные центры	Ежегодно, март–апрель
18	Проведение независимой оценки качества услуг и работ организации	Организации, региональные модельные центры, муниципальные опорные центры	Апрель–май
19	Обслуживание и поддержка оборудования и созданной инфраструктуры	Организации, производители	Ежегодно по отдельному графику
20	...		

### **Риски реализации типовой модели**

Для оценки рисков составляющей типовой модели необходимо провести анализ внешних и внутренних факторов.

Система управления рисками — это совокупность формальных и неформальных инструментов, определяющих роли ключевых участников процесса реализации типовой модели, подход к идентификации, оценке и управлению рисками, а также правила обмена информацией и мониторинга уровня рисков среди участников реализации типовой модели.

<b>№ п/п</b>	<b>Риски</b>	<b>Компенсации</b>
1	Недостаточность контингента, небольшой набор	Корректировка информационной кампании. Корректировка содержательных направлений. Формирование уникальных направлений. Мониторинг конкурентов
2	Сопrotивление родительской общественности реализуемым изменениям	Информационная открытость проекта. Привлечение родителей к планированию и реализации отдельных мероприятий
3	Сопrotивление	Вовлечение педагогов в разработку

	педагогического коллектива реализуемым изменениям	концептуальных документов. Делегирование ответственности педагогам. Стимулирование, моральное и материальное, активных участников реализации проекта
4	Нехватка кадров	Мониторинг сотрудников школ, выпускников вузов по требуемым специальностям, тщательный отбор сотрудников и выгодные условия работы, способные привлечь качественный персонал. Взаимодействие с профессиональными сообществами, волонтерскими организациями, НКО туристско-краеведческой направленности и смежных направлений
5	Репутационные риски	Постоянный контроль качества услуг, получение обратной связи от семей, партнеров и проведение корректирующих мероприятий.
6	Несвоевременное открытие новых мест	Поиск новых поставщиков, перезаключение контрактов. Составление консолидированных заявок для нескольких субъектов, которые нуждаются в схожем оборудовании и готовы заключить государственный контракт (договор) на поставку оборудования с одним и тем же поставщиком. Допуск к конкурсу только поставщиков, которые участвовали ранее в государственных закупках, выполняли свои обязательства в срок, либо поставщиков, которые соответствуют всем предъявляемым требованиям для участия в конкурсе. Перераспределение оборудования по направленностям. Поиск и подготовка кадров до поставки оборудования и начала реализации программы.
7	Недостижение показателей по охвату детей в возрасте от 5 до 18 лет	При планировании охвата ответственно подходить к расчету данного показателя, учитывать риски, не завышать данный показатель. При недостижении данного показателя в отчетном периоде учитывать все причины и факторы, которые повлияли на показатель.
8	Неисправность оборудования, поставленного в условиях ограниченных сроков	Не допускать оборудование к эксплуатации, пока не будут проведены все контрольные тесты, в том числе по безопасности, доставлены все комплектующие к этому оборудованию в случае, если оборудование поставляется частями.
9	Несвоевременные поставки	Передавать деньги для закупки в организации или поставлять оборудование напрямую в организации

	оборудования в образовательные организации	по перечню адресов к государственному контракту, на месте проводить все контрольные тесты. В государственных контрактах прописывать реквизиты организаций, куда будут осуществлены поставки. Не подписывать акты приема и передачи авансовым способом, а также заочно без осмотра оборудования.
10	Завышение начальной максимальной цены, повторное проведение конкурсов (аукционов). Заключение государственных контрактов с единственным поставщиком	Мониторинг и контроль документации осуществляемых закупок с проверкой ценообразования и потенциальных поставщиков. Программное обеспечение должно приобретаться по специальным ценам для образовательных организаций.
11	Отсутствие новых программ подкупаемое оборудование	Планирование образовательных систем организаций и муниципальных образований с учетом запроса семей и потребностей экономики, а также существующих программ и дефицитов. Разработка образовательных программ до начала учебного года и приобретения оборудования.

### **Примерная информационная стратегия типовой модели «Станция туризма»**

Информационная стратегия для настоящей типовой модели — набор наиболее эффективных инструментов воздействия на целевые аудитории и программу использования этих инструментов, включающую три основных параметра: целевые аудитории, коммуникационное сообщение и форматы коммуникации.

Ключевая цель информационной стратегии состоит в обеспечении информационной поддержки создания и развития новых мест дополнительного образования в рамках настоящей модели.

При формировании информационной стратегии, под которой понимается план распространения информации в соответствии с целями и задачами, общими принципами информационной политики образовательных организаций, реализующих типовую модель «Станция туризма», рекомендуется включить следующие этапы:

#### *1. Анализ внутренней среды*

Рекомендуется, исходя из результатов SWOT-анализа организации и проекта, зафиксировать сильные стороны, возможности для позиционирования с учетом вероятных рисков.

#### *2. Анализ внешней среды*

Рекомендуется, исходя из результатов SWOT-анализа организации и проекта, определить ключевые целевые аудитории, их особенности, составить «портрет» ребенка и его семьи (возраст, стремления в жизни, увлечения, образование) и социально-экономический статус родителей. Целевая аудитория — это группа клиентов и партнеров, которые стремятся удовлетворить ту потребность, которую решает проект типовой модели «Станция туризма». Необходимо определить круг людей и стейкхолдеров, которым будет интересно развитие именно способностей, общего развития и

универсальных и профильных компетентностей, профорientационных возможностей модели в сфере связанных профессий.

### 3. Определение возможных *направлений и задач информационной стратегии*

Целесообразно, формулируя эффективное информационное сообщение, определить направления реализации информационной стратегии для каждой целевой аудитории с учетом взаимных интересов (бизнес-партнеры, семьи, органы власти, образовательные организации и т.д.).

### 4. *Выбор формата, каналов и периодичности информирования*

На данном этапе необходима инвентаризация существующих (имеющихся и перспективных) возможностей информирования целевых групп о проекте.

Ключевыми каналами для реализации информационной стратегии могут выступать:

- официальный сайт организации;
- местная печатная и электронная пресса;
- социальные сети;
- телевидение и радио;
- профильные сайты об образовании.

Возможные каналы продвижения в Интернете:

- поисковая оптимизация и продвижение;
- контент-маркетинг;
- контекстная реклама;
- таргетированная реклама;
- маркетинг в социальных сетях;
- E-mail-маркетинг;
- видеомаркетинг.

Основные форматы информирования: анонсы, новости, интервью, репортажи, фотоотчеты, реклама образовательных программ, пресс-конференции, день открытых дверей, открытые массовые мероприятия.

5. Определение *текущего и перспективного планирования* информационной стратегии может осуществляться в соответствии с примерной формой:

<b>№ п/п</b>	<b>Мероприятие/задача</b>	<b>Целевые аудитории</b>	<b>Каналы</b>	<b>Форма</b>	<b>Срок</b>
1	Информирование семей о начале набора на программы модели	Семьи с детьми, органы власти, бизнес	Региональные и местные СМИ	Пресс-релиз	
2	Разъяснение предназначения создаваемых новых мест	Семьи с детьми	ТВ и интернет-трансляция	Пресс-конференция	
	...				

В качестве индикатора оценки эффективности информационной стратегии типовой модели «Станция туризма» предлагается рассматривать уровень информированности целевых аудиторий.



**Основные индикаторы и показатели типовой модели «Станция туризма» и методика их расчета**

№ п/п	Наименование индикатора	Ед. изм.	Методика расчета
1	Доля детей в возрасте 5–18 лет в муниципальном образовании, охваченных программами туристско-краеведческой направленности	%	$X = \frac{N}{Y} \times 100\%$ , где X — доля детей в возрасте 5–18 лет в муниципальном образовании, охваченных программами туристско-краеведческой направленности; N — количество человек в возрасте 5–18 лет, прошедших обучение по программам в текущем году; Y — численность населения в возрасте 5–18 лет в муниципальном образовании в текущем году
2	Доля учащихся, охваченных системой профессиональной ориентации и профессиональных проб	%	$P = \frac{X}{Y} \times 100\%$ , где P — доля учащихся, охваченных системой профессиональной ориентации и профессиональных проб; X — количество учащихся, принявших участие в профориентационных мероприятиях; Y — численность учащихся типовой модели в текущем году
3	Доля детей, проявивших выдающиеся способности	%	$V = \frac{X}{Y} \times 100\%$ , где V — доля детей, проявивших выдающиеся способности по программам туристско-краеведческой направленности в текущем году; X — количество учащихся, ставших победителями и призерами конкурсов, входящих в соответствующие перечни; Y — численность учащихся типовой модели в текущем году
4	Доля детей, продолжающих обучение на следующий год	%	$Z = (X - Y) / X \times 100\%$ , где Z — доля детей, продолжающих обучение на следующий год; X — количество учащихся в новом учебном году; Y — численность новых учащихся в новом учебном году
5	Доля детей, принявших участие в интенсивных форматах дополнительного образования и мероприятиях по профилю	%	$I = \frac{X}{Y} \times 100\%$ , где I — доля детей, принявших участие в интенсивных форматах дополнительного образования и мероприятиях по профилю; X — количество учащихся, не менее 2 раз ставших участниками мероприятий и интенсивных форматов модели; Y — численность учащихся типовой модели в текущем году
6	Доля детей, воспользовавшиеся возможностью	%	$R = \frac{X}{Y} \times 100\%$ , где R — доля детей, воспользовавшиеся возможностью обучения по

	обучения по индивидуальным учебным планам		индивидуальным учебным планам; X — количество учащихся, обучающихся по индивидуальным учебным планам в текущем учебном году; Y — численность учащихся типовой модели в текущем году
7	Доля детей, охваченная системой наставничества	%	$N = \frac{X}{Y} \times 100\%$ , где N — доля детей, охваченная системой наставничества; X — количество учащихся, включенных в разные виды наставничества; Y — численность учащихся типовой модели в текущем году
8	Доля детей, принимающих участие в реализации образовательных проектов с участием партнеров	%	$T = \frac{X}{Y} \times 100\%$ , где T — доля детей, участвующих в проектах с участием партнеров; X — количество учащихся, принявших участие в реализации образовательных проектов с участием партнеров; Y — численность учащихся типовой модели в текущем году
9	Охват сотрудников современными программами ДПО от ведущих организаций России	%	$S = \frac{X}{Y} \times 100\%$ , где S — доля сотрудников, освоивших современные программы ДПО; X — количество сотрудников, прошедших обучение по программам ДПО от ведущих организаций; Y — численность сотрудников в текущем году

### **Порядок проведения самообследования региональных и муниципальных систем дополнительного образования и определения стратегии развития их инфраструктурной составляющей**

Порядок самообследования в рамках типовой модели «Станция туризма» предполагает следующие шаги:

- 1) инвентаризация ресурсов;
- 2) выбор направлений и тематик;
- 3) выбор масштаба и формы реализации;
- 4) согласование с региональной политикой;
- 5) учет интересов разных групп пользователей;
- б) определение модели ресурсного обеспечения и нормативных затрат на реализацию типовой модели.

В основе осуществления выбора стратегии развития инфраструктурной составляющей лежат несколько базовых оснований, каждое из которых потребует самообследования и анализа определенных характеристик развиваемых региональных и муниципальных систем дополнительного образования.

Источниками данных для проведения самообследования могут стать:

- формы статистического наблюдения 1-ДО и 1-ДОП;
- данные региональных навигаторов дополнительного образования;
- данные Федерального ресурсного центра;
- данные инвентаризации;
- данные социологических исследований;
- данные портала для размещения официальной информации о государственных (муниципальных) учреждениях;
- отчеты о самообследовании образовательных организаций;
- другие источники.

Далее рассмотрим последовательность (алгоритм) осуществления выбора и соответствующий ему порядок самообследования.

### **1-й этап. Выбор образовательных направлений и тематик в рамках модели**

При выборе направлений и тематик целесообразно рассмотреть следующие основания.

#### *1. Потребности и запрос разных стейкхолдеров*

Это основание предполагает осуществление выбора степени учета потребностей разных интересантов. Можно выделить две категории основных субъектов, заинтересованных в результатах реализации дополнительных общеобразовательных программ туристско-краеведческой направленности:

потребители образовательных услуг (сами обучающиеся, их родители, семьи);

представители экономики региона (муниципалитета), заинтересованные в профессиональной ориентации детей и молодежи, их предпрофессиональной подготовке в области искусства и культуры.

Запрос потребителей может быть изучен с помощью социологических опросов. Кроме этого, возможно использование информационного ресурса «Навигатор дополнительного образования». Сервис записи позволит собирать статистику спроса на программы определенной тематики.

Потребности региональной (муниципальной) экономики и рынка труда. Для их оценки необходимо проанализировать следующие контекстные данные: структуру экономики (туристический сектор, природоохранная деятельность, производство культурных товаров и услуг и др.), структуру рынка труда (включая кадровые дефициты); уровень безработицы и структуру безработных (возраст, уровень образования,

специальность); перспективы развития экономики и рынка труда в регионе (муниципалитете). В этом контексте, по всей видимости, будет срабатывать и дифференциация между городской и сельской местностями.

Социокультурные потребности местных сообществ. Представители разных субкультур, этнических групп, гендерных и возрастных групп и т.п. имеют ряд типичных для них запросов и предпочтений, связанных в том числе с традициями и исторически сложившимися культурными стереотипами, региональной идентичностью. Эти потребности можно выявить через исследование запроса потребителей образовательных услуг, а также через анализ этнического, гендерного и возрастного состава населения. При этом субкультурные, этнические и гендерные характеристики будут влиять не столько на выбор в целом, сколько на определение предпочтительных тематик и культурной специфики. Например, для богатого историей края будет весьма важна историко-культурная тематика программ краеведения.

Стратегические планы и приоритеты развития региона. Сведения об основных направлениях, приоритетных сферах развития региона можно выявить из нормативных правовых и стратегических документов, таких как стратегия социально-экономического развития, государственные программы развития региона в целом или отдельных отраслей. По результатам проведенного анализа будет сформировано два (или более) рейтинговых списка тематик программ, востребованных выделенными стейкхолдерами. Определенные ранги могут совпадать полностью, совпадать частично или не совпадать полностью.

Ситуация совпадения «лидеров» данных рейтингов наиболее благоприятна для принятия управленческих решений — в этом случае лидирующие в обоих рейтингах тематик становятся ключевым объектом развития.

В ситуации полного несовпадения потребностей ключевых стейкхолдеров выбор может строиться на экспертной оценке степени важности учета мнений конкретных интересантов. Экспертная оценка в этом случае может проводиться любым методом экспертного назначения весовых коэффициентов (метод экспертного ранжирования, метод попарного сравнения, метод приписывания баллов, метод последовательных уступок).

Вероятно, возможен вариант некоторого компромиссного решения («ни нашим, ни вашим»).

## *2. Тактика управления развитием*

Для осуществления выбора в неопределенной ситуации (неявные потребности стейкхолдеров, несовпадающие рейтинги востребованности) основанием может стать точное определение тактики управления развитием в регионе (муниципалитете). Здесь можно выделить два диаметрально противоположных подхода:

- компенсирующий подход, когда основные усилия управления направлены на ликвидацию недостатков, проблемных зон, «дыр» в системе дополнительного образования детей в регионе, муниципалитете;
- усиливающий подход, когда основные усилия управления направлены на развитие имеющихся направлений и проектов, причем с большим вниманием к тем, которые уже зарекомендовали себя как успешные и эффективные.

Безусловно, в управлении развитием систем могут существовать и промежуточные тактики, которые в разной или равной степени концентрируются как на компенсации «дыр», так и на усилении сильных сторон.

Для более обоснованного выбора такой тактики необходимо провести самообследование и анализ по следующим внутренним показателям системы образования:

- доля детей и подростков, охваченных программами туристско-краеведческой направленности по профилям;

- доля охвата обучающихся разных пола, возраста, культурной принадлежности, иных значимых социальных и субкультурных групп программами по профилям;
- доля дополнительных общеразвивающих программ разных профилей в общей численности этих программ, реализуемых в регионе (муниципалитете);
- оценка эффективности реализации дополнительных общеразвивающих программ различных профилей, реализуемых в регионе (муниципалитете).

Оценка эффективности в этом случае может учитывать результаты образования (учебные, творческие и иные достижения обучающихся), оценку качества реализации программ потребителями, работодателями и представителями профессиональных сообществ (деятели искусства, культуры, ученые и т.д.), представителями других образовательных организаций, в том числе школ, колледжей, вузов, а также оценку материально-экономических затрат на реализацию данных программ.

В идеале все указанные данные необходимо рассматривать, как минимум, с детализацией до уровня муниципалитетов, а еще лучше — до уровня отдельных населенных пунктов и микрорайонов (если речь идет о крупных городах).

Все указанные здесь и далее характеристики сети организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей, необходимо рассматривать для всех их типов и видов, включая частный сектор, необразовательные организации и организации, принадлежащие всем ведомствам: образования (включая детские сады, школы, колледжи, вузы), науки, культуры, спорта, здравоохранения и др.

При использовании данных по конкретной тематике дополнительных общеобразовательных программ полученные результаты будут более детализированными, а решения, сформированные на их основе, — более конкретными и точными.

Выявление охватов обучающихся разных категорий (пол, возраст, этнос и т.д.) программами дополнительного образования детей позволяет также определить соответствующую тактику: компенсировать недостающие элементы через создание востребованных программ и условий для тех групп, которые на сегодняшний момент слабо вовлечены в систему дополнительного образования, или усилить имеющиеся эффективные элементы системы через расширение предложения для тех категорий, которые проявляют наибольшую активность в освоении дополнительных общеразвивающих программ.

Итогом этого этапа выбора, построенного на основе самообследования и анализа полученных данных, станет определение приоритетного(ных) для региона образовательного(ных) направления (модулей) модели (рис. 2).



Рис. 2. Шкалы выбора тематики и тактики создания новых мест дополнительного образования



## **2-й этап. Выбор масштаба и формы реализации**

### *1. Тематическая комплексность и пространственное распределение реализуемых решений*

Демографические и социально-экономические характеристики являются важными при определении особенностей реализации выбранной модели создания новых мест на конкретной территории.

Возможен, например, вариант создания централизованного профильного областного (республиканского, краевого) центра туризма и краеведения. Ранее (как и реже сейчас) такая модель достаточно активно использовалась в системе дополнительного образования. Эти центры реализуют ограниченные по времени программы (смены) и обеспечивают обучающимся из удаленных территорий возможность осваивать программы туристско-краеведческой направленности как дистанционно, так и непосредственно в рамках краткосрочных или модульных программ, в том числе через мобильные и сетевые решения, могут выступать координаторами туристско-краеведческой деятельности в субъектах Российской Федерации.

При условии высокой плотности населения, развитости транспортных коммуникаций, небольшой площади региона данная модель способна обеспечить высокие охваты обучающихся. Концентрация всего образовательного процесса в одном месте позволяет сформировать достаточно мощную материально-техническую и кадровую базу с меньшими затратами и большей отдачей.

Очевидно, что выбранная модель должна иметь достаточно широкий спектр предлагаемых программ и проектов, чтобы обеспечить интересы как можно более широкого круга потенциальных обучающихся.

Для реализации такого решения, как было отмечено выше, необходимо выполнение следующих условий (рис. 3):

- высокая плотность населения;
- развитость транспортных коммуникаций;
- небольшая площадь территории.



Рис. 3. Шкалы выбора масштаба и формы реализации новых мест по программам ДОД

При невыполнении хотя бы одного из них возникает необходимость пространственного распределения реализуемой модели через мобильные или сетевые решения.

В регионе с большой площадью и/или плохой логистикой невозможно обеспечить очный доступ к услугам данной модели для всех желающих, за исключением программ с использованием дистанционных технологий. В регионе с низкой плотностью населения вложения в такой масштабный по материально-техническому оснащению проект принесут очень низкую отдачу.

Для территорий с низкой плотностью населения более эффективными могут стать модели, связанные с мобильными и/или дистанционными решениями. Использование каждого из них потребует дополнительной

оценки логистических возможностей и затрат (для мобильных решений) или качества цифрового обеспечения, включая оборудование, программное обеспечение, возможности высокоскоростного доступа в Интернет, контент и др. (для дистанционных решений).

На больших территориях со средней и высокой плотностью населения эффективной может стать модель, предусматривающая создание локальных стационарных центров с небольшим спектром тем. Системность в такой модели обеспечивается за счет сетевого взаимодействия между отдельными точками, а также за счет координации их деятельности, ресурсного и методического обеспечения из центра. Выбор тем в рамках общей направленности может быть задан из центра или определен в зависимости от общественных или экономических потребностей (см. 1-й этап).

### **3-й этап. Согласование с региональной политикой**

#### *1. Вариативность типовой модели в рамках региона*

Единство или вариативность тематик, масштаба и характера решений реализации моделей в разных муниципалитетах одного субъекта Российской Федерации определяется на основании двух характеристик:

- управленческие традиции, сложившаяся модель управления системой образования в регионе (централизованная или распределенная);
- дифференциация муниципалитетов в субъекте РФ по экономическим (экономика, рынок труда), демографическим (этническая структура, плотность населения и др.) и социальным (образовательный и культурный уровень населения, культурные традиции и т.д.) характеристикам.

При этом управленческая модель будет выступать ключевым фактором. Если традиционно в регионе сильна централизация власти, то вопрос о вариативности будет решаться в центре. Причем он может быть решен как положительно, так и отрицательно.

Основанием для расширения вариативности реализуемой в регионе типовой модели может стать индекс Джини — статистический показатель

степени расслоения общества данного региона по какому-либо изучаемому признаку, в нашем случае — по тем показателям, которые были перечислены выше.

Если в регионе эффективно используется распределенное управление, то, вероятнее всего, здесь возникнет и будет реализовано некоторое количество разных типологий решений, и регион в этом процессе будет выступать координатором и источником ресурсов.

## *2. Целевые ориентиры управленческой политики*

Важным основанием для выбора масштаба и форм реализации дополнительных общеобразовательных программ на основе управленческой политики выступают те целевые ориентиры, которые являются приоритетными в данном конкретном регионе (муниципалитете). Крайними полюсами на шкале целевых ориентиров условно можно считать:

- с одной стороны, главная цель — обеспечение доступности услуг ДОД для всех категорий обучающихся;
- с другой стороны, главная цель — обеспечение требуемых показателей охвата наиболее быстрыми и малозатратными средствами(с точки зрения всех типов ресурсов: материальных, кадровых, финансовых и т.д.).

Очевидно, что в чистом виде ни одна из этих стратегий не существует. Баланс между ними определяется в каждом конкретном случае сугубо экспертными методами.

Для фактологического обеспечения этого выбора понадобятся данные, которые были использованы на предыдущих этапах:

- доля детей и подростков, охваченных программами ДОД по различным профилям туристско-краеведческой направленности;
- доля охвата обучающихся разных значимых социальных групп программами ДОД по разным тематикам;

- доля дополнительных общеразвивающих программ различных профилей туристско-краеведческой направленности в общей численности этих программ, реализуемых в регионе (муниципалитете);
- оценка эффективности реализации дополнительных общеразвивающих программ различных профилей туристско-краеведческой направленности, реализуемых в регионе (муниципалитете).

Однако их необходимо дополнить внутренними и контекстными данными, позволяющими оценить:

- с одной стороны, уровень требуемых вложений на реализацию тех или иных вариантов выбранной тематической модели;
- а с другой — уровень отдачи от их реализации.

Уровень вложений зависит от следующих характеристик

1) от наличия имеющихся у региона (муниципалитета) ресурсов (материально-техническое оснащение: здания и помещения, специфическое и универсальное оборудование, реквизит, мебель, расходные материалы; кадровое обеспечение; информационно-методическое, финансовое обеспечение и т.д.), необходимых для реализации выбранной модели;

2) от возможностей и источников восполнения недостающих ресурсов, которые во многом определяются экономическими показателями региона (например, ВРП, объемы субсидий и т.п.) и его инфраструктурными характеристиками (например, наличие институтов для подготовки кадров, наличие местного производства оборудования и т.д.);

3) от расходов на обеспечение необходимых условий для реализации выбранной модели (например, если речь идет о поставке оборудования в удаленные территории, важно оценить логистические, транспортные расходы и т.д.).

Уровень отдачи в основном зависит от демографических и социокультурных характеристик территорий:

1) чем больше плотность населения, тем выше отдача от каждого вложенного рубля. Например, на одном скалодроме или веревочном городке

в крупном городском центре за неделю смогут пройти гораздо больше человек, чем в небольшом сельском населенном пункте, где такого количества детей просто нет. И такое инфраструктурное вложение будет работать с наименьшей эффективностью с точки зрения охвата;

2) чем выше образовательный и культурный статус семьи (родителей), тем больше отдача от вкладываемых средств, особенно в части ресурсоемких и инновационных программ. Можно вложить значительные средства в создание высококлассных кружков по туризму в поселке с низким социокультурным статусом семей, но не получить востребованность у населения. Также можно целевым образом выделить сертификаты малообеспеченным семьям конкретно на эти кружки, но пришедших в них будет все равно крайне мало. Увеличение отдачи в этом случае потребует дополнительных вложений на проведение агитационных и рекламных мероприятий, эффективной информационной стратегии (рис. 4).



Рис. 4. Шкалы выбора модели создания новых мест с учетом актуальной управленческой политики

#### **4-й этап. Учет интересов разных целевых аудиторий**

Непосредственными потребителями услуг дополнительного образования детей являются довольно разнообразные группы детей и подростков, из очень разных семей. Каждая группа заинтересована в разных программах, ей необходимы разные условия образовательного процесса. В связи с этим выбранные модели и форматы реализации программ ДОД нуждаются в еще большей детализации.

В основе этого процесса также может быть положен анализ данных, описывающих актуальную ситуацию в регионе/муниципалитете.

Основными позициями для выбора на этом этапе станут конкретные категории обучающихся (по возрасту и социально-экономическому статусу их семей), уровни дополнительных общеобразовательных программ, типы образовательных организаций, реализующих эти программы (рис. 5).

##### *1. Возрастные особенности обучающихся*

Совершенно очевидно, что для малышей и юношества нужны разные программы и условия обучения, разные акценты в профилях туристско-краеведческой направленности разных уровней сложности. На каких возрастных группах сконцентрировать внимание, каждый регион (муниципалитет) будет решать индивидуально. Можно ориентироваться на обеспечение запроса наиболее активной категории, в большинстве случаев это дети в возрасте от 10 до 17 лет. Они активнее других пользуются услугами ДОД ТКД.

Возможны комплексные варианты, которые частично ориентированы и на ту, и на другую группу.

Данные, которые понадобятся для осуществления этого выбора:

– охват дополнительными общеобразовательными программами детей разных возрастов;

– распределение детей разных возрастов по программам разной направленности (эти сведения помогут в некоторой степени определить специфику возрастного запроса на направленность программ ДОД).

## *2. Социально-экономический статус (СЭС) семей обучающихся*

В данном случае под СЭС семьи понимается интегральный показатель, включающий такие показатели семьи, как уровень ее материального (финансового) обеспечения, уровень образования и культурный бэкграунд родителей, психологический климат и др.

Существующие международные и отечественные исследования, раскрывающие связь показателей СЭС семьи с образовательными результатами и траекториями обучающихся, позволяют утверждать, что дети из семей с более высокими показателями СЭС в большей степени мотивированы и, соответственно, вовлечены (легче вовлекаются) в программы ДОД.

Выбор ориентации региональной (муниципальной) политики на детей из семей с высокими или низкими показателями СЭС повлечет за собой разные организационные решения. Например, для увеличения вовлеченности в программы ДОД детей из семей с низким уровнем материального благосостояния необходимы решения в сфере компенсации этого барьера (например, государственное финансирование востребованных этими детьми программ, введения ваучеров). Эту категорию, кстати, можно использовать для привлечения детей в непопулярные, но важные для региона программы туристско-краеведческой направленности (например, язык и культура – для сохранения региональной идентичности).

Вовлечение в программы детей из семей с низким образовательным и культурным уровнем потребует осуществления определенных PR-шагов, поиска мотиваторов для данных детей, в том числе материальных.





Рис. 5. Шкалы выбора модели создания новых мест по программам туристско-краеведческой направленности с учетом особенностей контингента обучающихся

### 3. Уровень дополнительных общеобразовательных программ

Уровень дополнительных общеобразовательных программ туристско-краеведческой направленности во многом связан с возрастными и социально-экономическими характеристиками обучающихся, но эта связь не прямая. Очевидно, что для младших детей высоким спросом пользуются программы ознакомительного и базового уровней, но и программы предпрофессиональной (углубленной) подготовки для этой возрастной категории вполне востребованы и интересны. И наоборот, старшие школьники в большей степени вовлечены в программы предпрофессиональной (углубленной) подготовки, однако это не означает, что им не могут быть интересны программы ознакомительного и базового уровней. Это также не должно стать обоснованием для сугубо возрастной

организации уровневой подготовки — уровни должны предполагать доступ для разновозрастной аудитории и опираться, скорее, на разницу в содержании и запланированных результатах.

Таким образом, в этом направлении региону (муниципалитету) также придется сделать осознанный выбор собственной стратегии и тактики.

Для осуществления этого выбора понадобятся следующие данные:

– охват обучающихся разных категорий (по возрасту и с/эс) программами туристско-краеведческой направленности разного уровня: ознакомительного, базового, углубленного, предпрофессиональной подготовки;

– доля программ туристско-краеведческой направленности разного уровня в общей численности дополнительных общеобразовательных программ.

#### *4. Тип образовательных организаций*

Еще один уровень конкретизации развиваемых программ туристско-краеведческой направленности связан с типом образовательных организаций, которые их реализуют. Эта шкала выбора, в отличие от предыдущих, будет иметь не 2 полюса, а целый веер вариантов, определяемых:

– типом собственности:

- государственные;
- частные;

– типом самой организации:

- общеобразовательные (школы);
- организации дополнительного образования детей;
- организации профессионального образования;
- необразовательные (музеи, библиотеки и др.).

Любой из выбранных вариантов повлечет за собой конкретные управленческие решения. Например, ставка на развитие частного сектора связана с определенными решениями в сфере их финансирования,

налогообложения, грантовой и субсидийной поддержки, информационного сопровождения, с формированием нормативных правовых норм, благоприятствующих развитию негосударственного сектора.

Ставка на развитие новых мест дополнительного образования в школах может рассматриваться как одно из самых перспективных направлений, особенно в части обеспечения охвата школьников младших возрастов. Территориальное удобство в этом формате предоставления услуг ДОД становится здесь очевидным преимуществом. Вопросы с наличием зданий и помещений и частично оборудования также уже решены. Дополнительные поставки оборудования, которое может использоваться в реализации школьных программ и программ ДОД, имеют более высокую эффективность и потенциальную отдачу. Дополнительных управленческих решений потребует обеспечение специализированным оборудованием (инвентарем), информационно-методическими материалами и кадрами.

Необразовательные организации могут в этом контексте стать примером эффективного межведомственного взаимодействия, в том числе в части финансового, материально-технического и кадрового обеспечения.

## **5-й этап. Определение модели ресурсного обеспечения**

### *1. Инфраструктурное обеспечение*

Как было показано ранее, оценка имеющихся, требуемых и доступных ресурсов для реализации типовой модели туристско-краеведческой направленности дополнительного образования «Станция туризма» является важной частью самообследования, анализа и выбора вариантов моделей.

При этом само инфраструктурное обеспечение также является объектом управленческого выбора. Основная развилка этого выбора сконцентрирована между двумя диаметрально противоположными подходами:

выбор модели под имеющиеся ресурсы. Этот подход предполагает максимальное использование имеющейся инфраструктуры и минимальные (в идеале — нулевые) вложения в ее изменение;

выбор идеальной модели под имеющиеся потребности с последующим поиском вариантов и механизмов для формирования необходимой инфраструктурной базы.

### *1. Кадровое обеспечение*

Кадры — это особый ресурс. С одной стороны, по мнению многих экспертов, кадры являются частью инфраструктуры, а значит, подлежат тем же управленческим воздействиям, что и иные ресурсы. С другой стороны, кадры имеют наибольшую ценность в процессе обеспечения качества образования (и по мнению экспертов, и по оценкам потребителей образовательных услуг). Причем вклад кадров в качество образования определяется не только и не столько их количественными и квалификационными характеристиками.

В то же время для организации работы в сфере детского туризма кадры имеют существенную специфику в сфере как подготовки в области деятельности, так и обеспечения безопасности, сохранения жизни и здоровья детей.

Значительное влияние оказывают профессионально-личностные характеристики педагогов, такие как умение заинтересовать обучающихся своим предметом и собственная увлеченность работой, умение создать психологически благоприятный климат в детско-взрослом коллективе и собственное заботливое отношение к детям и многое другое. Эти характеристики нередко становятся ключевым механизмом привлечения обучающихся в кружки и секции, когда родители приводят (или дети сами приходят) не на программу, а к конкретному педагогу.

Оценка всех этих характеристик педагогических кадров является очень важной при реализации задач создания новых мест дополнительного

образования детей. В рамках самообследования целесообразно провести анализ по следующим показателям:

- наличие и достаточность кадров для реализации всех необходимых программ ДОД;
- количество и квалификационные характеристики (специализация, образование, опыт работы и т.д.) существующих вакансий (дефицита кадров);
- квалификационные (специализация, образование, опыт работы, квалификация и т.д.) и половозрастные характеристики имеющихся кадров;
- потребительская оценка качества работы педагогов, их соответствие запросу потребителей образовательных услуг в части психологических личностных характеристик (включая вежливость, добросовестность, доброжелательность, корректность и т.д.).

В реализации кадровой политики для выбранных ранее моделей развития ДОД можно выделить два полярных подхода: использовать то, что есть, с возможной небольшой переподготовкой или привлечение новых кадров извне, в том числе из других сфер и отраслей деятельности.

Основой для выбора политики становится анализ перечисленных выше характеристик кадрового обеспечения и оценка затрат на реализацию того или иного подхода. Например, если в регионе нет кадров требуемой квалификации, необходимо их подготовить. Но если условий для подготовки нет (собственные институты не смогут ее обеспечить, а внешние — слишком дорогие), то может оказаться, что нанять специалиста извне проще и выгоднее.

Очевидно, что педагогов, пользующихся любовью, уважением и спросом со стороны потребителей образовательных услуг, целесообразно сохранить и следует вложить средства в их переподготовку, например, для привлечения контингента в непопулярные, но важные для экономики региона программы (рис. б).



Рис. 6. Шкалы выбора модели инфраструктурного и кадрового обеспечения для типовой модели создания новых мест дополнительного образования

Следует отметить, что механизмы инфраструктурного и кадрового обеспечения не существуют в полярных вариантах. Решения даже в рамках реализации одной модели будут различными. Анализ перечисленных выше характеристик позволяет сделать эти точечные решения более точными и эффективными.

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА И КРАЕВЕДЕНИЯ»**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ  
ПРОГРАММА**

**«ОРИЕНТИРОВАНИЕ НА МЕСТНОСТИ»  
образовательный модуль  
туристско-краеведческой направленности**

**Направленность программы: туристско-краеведческая  
Уровень: ознакомительный**

Модуль рассчитан на детей 8–14 лет

Срок реализации модуля: 20 часов, до 4 недель.

Авторы: А.Г. Маслов, Ю.Б. Янин

Москва  
2020 г.

## О Г Л А В Л Е Н И Е

1.	<b>I. Пояснительная записка</b>
2.	<b>II. Содержание программы</b>
3.	Примерный учебно-тематический план ознакомительного модуля «Ориентирование на местности»
4.	Содержание модуля
5.	<b>III. Планируемые результаты</b>
6.	<b>IV. Организационно-педагогические условия реализации программы</b>
7.	Принципы и методы обучения
8.	Методические рекомендации по проведению занятий
9.	Перечень необходимого оборудования
10.	Список рекомендуемой литературы

### **I. Пояснительная записка**

Данный модуль представляет собой программу обучения (далее — модуль, программа) основам ориентирования на местности. Модуль краткосрочный, имеет туристско-краеведческую направленность, предназначен для педагогов дополнительного образования, учителей для прохождения с детьми курса ознакомительного обучения по ориентированию на местности, рассчитанного на срок до 4 недель.

Программа модуля примерная, разработана с учетом практического опыта педагогов дополнительного образования и специалистов, работающих в образовательных организациях туристско-краеведческой направленности, и специалистов, деятельность которых связана с развитием спортивного ориентирования и ориентирования на местности в Российской Федерации.

Модуль является начальным этапом обучения детей умению ориентироваться на местности. Он может быть единицей законченного обучения и составной частью программ по ориентированию на местности, программ туристско-краеведческой направленности.



Модуль рассмотрен и рекомендован к внедрению Методическим советом ФГБОУ ДО «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения» и президиумом Общероссийской физкультурно-спортивной общественной организации «Федерация спортивного ориентирования России».

Реализация содержания программы модуля предполагает организацию образовательной деятельности объединения в строгом соответствии с:

– Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказом Министерства просвещения Российской Федерации «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеразвивающим программам» от 9 ноября 2018 г. № 196;

– СП 2.4.3648-20;

– Приложением к письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 декабря 2006 г. № 06-1844 «Примерные требования к программам дополнительного образования детей»;

– Письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 093242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

– «Инструкцией по организации и проведению туристских походов, экспедиций и экскурсий (путешествий) с учащимися общеобразовательных школ и профессиональных училищ, воспитанниками детских домов и школ-интернатов, студентами педагогических училищ Российской Федерации» (Приложение 1 к Приказу Министерства образования Российской Федерации от 15 июля 1992 г. № 293);

– Приказом Минпросвещения России № 702, Минэкономразвития России № 811 от 19 декабря 2019 г. «Об утверждении общих требований к

организации и проведению в природной среде следующих мероприятий с участием детей, являющихся членами организованной группы несовершеннолетних туристов: прохождения туристских маршрутов, других маршрутов передвижения, походов, экспедиций, слетов и иных аналогичных мероприятий, а также указанных мероприятий с участием организованных групп детей, проводимых организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и организациями отдыха детей и их оздоровления, и к порядку уведомления уполномоченных органов государственной власти о месте, сроках и длительности проведения таких мероприятий»;

– нормативно-правовыми основами, регулирующими деятельность учреждений дополнительного образования физкультурно-спортивной и туристско-краеведческой направленностей, расположенных на территории Российской Федерации (Сборник Госкомспорта России и Министерства образования Российской Федерации);

– Правилами вида спорта «спортивное ориентирование», утвержденными Приказом Министерства спорта Российской Федерации от 3 мая 2017 г. № 403.

### **Актуальность и новизна**

Особенностью современных школьников является то, что они в большинстве своем имеют слабые понятия о туристско-краеведческой деятельности и о роли умения ориентироваться на незнакомой местности для безопасного нахождения в природной среде. Обучение по данной краткосрочной программе позволит детям устранить этот недостаток. За короткий период обучения дети получают начальные знания и умения по ориентированию на местности.

В последнее время все большее внимание уделяется пропаганде здорового образа жизни. Одной из составляющей этой работы и является туристско-краеведческая деятельность. Туризм служит важным средством гармоничного развития, укрепления здоровья, воспитания современного

человека, прививает интерес к познанию нового, формирует практические умения и навыки. Умение ориентироваться необходимо при совершении туристских походов, на соревнованиях, во время службы в армии и при выживании в условиях природной среды.

Программа способствует социальной адаптации и творческому развитию детей младшего школьного возраста и направлена на развитие мотиваций личности к познанию, знакомству с азами ориентирования на незнакомой местности, к вовлечению детей и молодежи к занятиям ориентированием в системе детско-юношеского туризма и краеведения.

Ежегодно в мае проводится Всемирный день ориентирования, в мероприятиях которого может участвовать любое образовательное учреждение. Основной целью Всемирного дня ориентирования является популяризация занятий ориентированием на местности. По усмотрению образовательного учреждения в программу этого праздника включаются: проведение учебных занятий, проведение и участие в физкультурных мероприятиях; проведение конкурсов, квестов с элементами ориентирования; проведение лекций об ориентировании на местности в системе дополнительного образования туристско-краеведческой направленности. Каждое занятие, предусмотренное программой, может быть отдельным мероприятием Всемирного дня ориентирования, а обучение по программе — подготовкой к физкультурному мероприятию или учебному занятию на незнакомой местности.

В условиях нахождения в природной среде необходимо владеть умениями безопасного поведения. Одно из направлений — умение ориентироваться на незнакомой местности, использовать карту и компас. Карта позволит получить пространственное представление об окружающей местности, компас дает возможность выдерживать нужное направление при передвижении. Карты информационно-телекоммуникационной сети Интернет позволяют грубо и детально отслеживать свое место нахождения.

### **Педагогическая целесообразность**

Туристско-краеведческая деятельность позволяет решать педагогические задачи, связанные с обучением и воспитанием учащихся. В результате реализации ознакомительного модуля программы достигается расширение знаний и умений обучающихся, они получают представление о применении навыков ориентирования на практике, процесс обучения становится разнообразным и развивается заинтересованность к туристско-краеведческой деятельности.

**Цель программы:** знакомство обучающихся с основами топографии и ориентирования на местности.

**Задачи программы:**

*образовательные:*

- освоение базовых знаний и навыков ориентирования на местности;
- формирование навыков обращения с компасом и картой;
- знакомство с основами физической культуры;

*воспитательные:*

- формирование нравственных качеств;
- воспитание любви к родному краю, окружающей природе;
- воспитание ценностных ориентиров: трудолюбия, воли и настойчивости в достижении целей;
- воспитание ответственного отношения к обязанностям в группе (команде) деятельности;
- формирование навыков индивидуальной и коллективной работы в достижении общей цели;

*развивающие:*

- развитие памяти, наблюдательности;
- формирование пространственного мышления;
- совершенствование коммуникативных и творческих способностей учащихся;
- развитие интереса к самостоятельным действиям и работе в команде.

**Отличительные особенности программы**

Ознакомительный модуль позволяет ознакомить обучающихся с азами топографии и ориентирования на местности.

Предназначение настоящей программы заключается в том, чтобы заинтересовать обучающихся дальнейшим совершенствованием своих навыков в интересном и захватывающем занятии — ориентировании на местности.

### **Возраст обучающихся, участвующих в реализации модуля**

Программа рассчитана на учащихся 8–14 лет. Возможно обучение детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по скорректированным программам.

### **Формы и режим занятий**

Формы занятий: теоретические и практические на местности, практико-аудиторные. Режим занятий: до 2 занятий в неделю. Занятия на местности проводятся в светлое время суток в сухую погоду при температуре не ниже минус 5 градусов. При неблагоприятных условиях допускается перенос занятий в здание образовательного учреждения.

### **Сроки реализации модуля**

Программа модуля рассчитана на 20 часов обучения — по 4 часа в неделю, реализуется в срок до 4 недель. Время занятий на местности определяется исходя из погодных условий.

## **II. Содержание программы**

### **Примерный учебно-тематический план**

#### **ознакомительного модуля «Ориентирование на местности»**

№ п/п	Содержание обучения	Всего	Теория	Практика		Формы контроля
				В помещении	На местности	

1.	Карты, схемы и планы местности. Масштаб. Основные условные знаки топографических карт	4	2	2		Тестирование. Топографический диктант
2.	Карты из информационно-телекоммуникационной сети Интернет	3	1	1	1	Тестирование
3.	Компас и ориентирование карты по сторонам света	4	1	1	2	Контрольное прохождение дистанции
4.	Спортивная карта. Соревнования по ориентированию на местности	9	2	1	6	Участие в соревнованиях
Итого		20	6	5	9	

### Содержание обучения

#### 1. Карты, схемы и планы местности. Масштаб. Основные условные знаки топографических карт

Карта — основной путеводитель туриста. Карта, план местности, схема местности, географические и топографические карты. Масштаб. Крупный, средний и мелкий масштабы. Условные знаки. Условные знаки топографических карт (основные группы знаков).

*Практические занятия:* составление плана класса, плана школьного двора.

#### 2. Карты из информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Основные сайты Интернета, на которых размещены карты. Поиск сайтов с картами. Общегеографические (мелкомасштабные) и подробные (крупномасштабные) карты, фотоснимки поверхности Земли. Тематическая информация на картах из Интернета. Подробные карты ближайших окрестностей.

*Практические занятия:* поиск в информационно-телекоммуникационной сети Интернет карт, их изучение в разных масштабах. Скачивание карт ближайших окрестностей, определение на местности объектов, нанесенных на карты.

#### 3. Компас и ориентирование карты по сторонам света

Стороны света. Компас, его устройство. Электронный и магнитный компас. Магнитный и географический меридианы. Определение сторон света с использованием компаса. Ориентирование карты, плана по компасу. Движение с использованием компаса по определенному направлению — по азимуту, в заданную точку местности.

***Практические занятия:*** ориентирование по компасу плана класса, плана школьного двора, определение на планах направления на север. Нанесение на планы магнитного меридиана. Движение с помощью карты и компаса.

#### **4. Спортивная карта. Соревнования по ориентированию на местности**

Спортивное ориентирование, краткая история. Соревнования по ориентированию в программе туристских мероприятий. Соревнования в заданном направлении. Соревнования по выбору. Соревнования по нитке (линейное ориентирование). Спортивная карта. Основные условные знаки спортивных карт. Трасса соревнований по ориентированию. Старт, финиш, контрольные пункты (оборудование на местности и обозначение на карте). Призма, средства отметки, порядок отметки и ее проверка.

***Практические занятия:*** прохождение тренировочных дистанций. Участие в соревнованиях.

##### **Практические занятия в классе — 5 часов**

1. Составление плана класса. Ориентирование плана по сторонам света с использованием компаса.
2. Составление плана школьного двора. Ориентирование плана по сторонам света с использованием компаса.

##### **Практические занятия на местности — 9 часов**

1. Ориентирование планов класса и школьного двора. Объекты местности вокруг школы, их изображение на плане.
2. Движение с помощью карты и компаса
3. Соревнования — квест на местности.

### **III. Планируемые результаты**

#### **Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов**

Мониторинг результативности освоения программы дополнительного образования детей разработан с учетом требований нового ФГОСа и ориентирован на оценку уровня предметных достижений, метапредметных (регулятивные, коммуникативно-информационные, познавательные), личностных (профессиональное, жизненное самоопределение, нравственно-эстетическая ориентация) достижений.

Первоначальная диагностика осуществляется в начале освоения модуля при поступлении в объединение, когда проводятся первичное собеседование, тестирование общих знаний, беседы с родителями.

Программа предполагает достижение трех типов результатов, на формирование которых она направлена: образовательных, предметных и компетентностных.

Ожидаемым результатом реализации программы ознакомительного модуля является формирование у обучающихся в области:

#### ***ценностно-смысловых компетенций:***

– умения принимать решения при выполнении практических заданий под контролем педагога;

– умения осуществлять поиск необходимых материалов при изучении материала, поиске картографического материала;

#### ***учебно-познавательных компетенций:***

– владения навыками самостоятельного ориентирования на местности и участия в массовых соревнованиях своей возрастной группы;

– умения выступать устно и анализировать выбор пути движения;

#### ***социокультурных компетенций:***

– владения культурными нормами и традициями родного края;

– владения навыками взаимодействия в команде;

#### ***коммуникативных компетенций:***



- умения совместно выполнять поручения в микрогруппах;
- умения выступать с устным сообщением, задавать вопросы, корректно вести диалог;

***информационных компетенций:***

- владения навыками работы с источниками информации: книгами, учебниками, справочниками, атласами, картами, Интернетом;

***природоведческих и здоровьесберегающих компетенций:***

- знания и применения правил личной гигиены, умения заботиться о личной безопасности;
- владения способами оказания первой помощи;

**Минимум знаний, умений и навыков**

**обучающихся по краткосрочному ознакомительному модулю**

<b>№ п/п</b>	<b>Название разделов и тем</b>	<b>Знания</b>	<b>Умения и навыки</b>
1	Карты, схемы и планы местности. Масштаб. Основные условные знаки топографических карт	Понятие о картах, планах, схемах, масштабах, основных условных знаках топографических карт	Владеть представлением о содержании топографической карты. Уметь составлять и понимать план помещения, план вокруг жилого или учебного сооружения
2	Карты из информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Наличие карт и их тематика в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Поиск нужных карт в сети Интернет
3	Компас и ориентирование карт по сторонам света	Расположение сторон света. Устройство компаса. Магнитный меридиан. Ориентирование карты, плана с использованием компаса	Использование компаса для определения направлений, ориентирования карты, плана

<b>№ п/ п</b>	<b>Название разделов и тем</b>	<b>Знания</b>	<b>Умения и навыки</b>
4	Соревнования по ориентированию. Контрольный пункт, средства отметки и призма	Краткая история спортивного ориентирования. Форматы соревнований по ориентированию. Оборудование трасс соревнований на местности. Общие представления о спортивной карте	Уметь действовать на несложных дистанциях соревнований по ориентированию. Уметь использовать спортивную карту для выбора маршрута движения. Уметь определять свое местоположение, нужный контрольный пункт из нанесенных на карту.

#### **IV. Организационно-педагогические условия реализации программы**

##### **Календарный учебный график**

Календарный учебный график составляется педагогом дополнительного образования на конкретный учебный период (месяц, четверть, полугодие и т.д.) для конкретного детского объединения.

Календарный учебный график оформляется в виде таблицы.

<b>№ п/ п</b>	<b>Месяц</b>	<b>Число</b>	<b>Время проведения занятия</b>	<b>Форма занятия</b>	<b>Количе ство часов</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Место проведения</b>	<b>Форма контроля</b>

Для примерной программы календарный учебный график не составляется.

##### **Принципы и методы обучения**

##### **Связь обучения с практикой**

Процесс обучения стимулировал учеников использовать полученные знания при выполнении практических задач, в самостоятельном принятии решений в той или иной ситуации. Предусмотренные программой практические задания с использованием картографического материала,

размещенного в открытом доступе в информационно-коммуникационной сети Интернет, позволяют обучающимся развивать индивидуальные качества и принимать самостоятельные решения.

### **Систематичность и последовательность**

Программа предусматривает обучение и усвоение знаний, выработку умений и навыков в определенном порядке, который требует логического системного построения как содержания, так и самого процесса обучения. В завершение обучения в форме несложной игры проводятся соревнования-квесты с целью подведения итогов обучения на практике.

Важно создать каждому ученику *ситуацию успеха*, т.е. условия, при которых он ощущает свой интеллектуальный рост в решении задач по ориентированию на местности и топографии при выполнении практических заданий. При этом необходимо отмечать позитивные сдвиги в усвоении каждым ребенком материала, предусмотренного программой.

### **Доступность обучения**

Программа рассчитана на школьников и обучающихся в детских объединениях системы дополнительного образования. Теоретические и практические занятия предусмотрены в учебном помещении и на территории, окружающей образовательное учреждение. Практические задания выполняются на территориях, прилегающих к местам проживания обучающихся. Дидактический материал (карты и планы), предусмотренный для выдачи обучающимся, изготавливается с использованием стандартной офисной техники, имеющейся в каждом образовательном учреждении.

### **Наглядность обучения**

Известно, что эффективность обучения зависит от целесообразного привлечения органов чувств к восприятию и переработке учебного материала. Это «золотое правило» дидактики сформулировал еще Я.А. Коменский. В процессе обучения детям надо дать возможность наблюдать, измерять, проводить опыты и исследования, практически работать — через это вести к знанию и умению.

Использование наглядности должно быть в той мере, в какой она способствует формированию знаний и умений, развитию мышления, она не должна перегружать процесс обучения. Демонстрация презентаций, фотографий, видеороликов, материалов, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, и работа с предметами, планами и картами должны вести к очередной ступени развития, стимулировать развитие мышления и закрепление полученных знаний.

## **Методические рекомендации по проведению занятий**

## **Теоретические и практические занятия**

Теоретические сведения необходимы обучающимся для ознакомления с ориентированием в сфере туристско-краеведческой деятельности. Теоретический материал следует давать в начале занятия, затем сопровождать тематическими видеороликами, краткой информацией об ориентировании в туристском походе и на соревнованиях по ориентированию. Не следует углубляться в детали, если обучающиеся на данном этапе не задают детальные вопросы.

Практические занятия проводятся в классе и на школьном дворе, служат для закрепления знаний и развития умений ориентироваться, работать с картой и компасом.

## **Термины и определения**

*Карта* — это часть земной поверхности, изображенная на плоскости (на бумаге или в электронном виде) в условных знаках, с учетом кривизны земной поверхности и выраженная в масштабе.

*Компас* — прибор для определения сторон света и направлений на местности. Туристы и ориентировщики пользуются магнитным стрелочным компасом.

*Масштаб* — отношение длины отрезка на карте к действительной длине этого отрезка на местности.

*План местности* — крупномасштабная детализированная карта на небольшой участок местности (например, план школьного двора, план оздоровительного лагеря, план населенного пункта).

*Спортивная карта* — специальная карта района соревнований по ориентированию, изображенная в масштабе с указанием высоты сечения рельефа. Спортивная карта используется спортсменом для ориентирования на местности при прохождении трассы соревнований. Для изображения объектов местности на спортивной карте используются условные знаки, утвержденные Международной федерацией ориентирования. Основным содержанием спортивной карты является отображение проходимости местности и индивидуальных особенностей изображаемых объектов.

*Спортивное ориентирование* — вид спорта, в котором спортсмены, используя спортивную карту и компас, проходят неизвестную им трассу через контрольные пункты, расположенные на местности. Победителем считается тот, кто прошел трассу за минимальное время.

*Схема местности* — упрощенное изображение основных элементов содержащихся в карте.

*Топографическая карта* — географическая карта универсального назначения, на которой подробно изображена местность. Топографическая карта содержит сведения об опорных геодезических пунктах, рельефе, гидрографии, растительности, грунтах, хозяйственных и культурных объектах, дорогах, коммуникациях, границах и других объектах местности. Полнота содержания и точность топографических карт позволяют решать технические задачи.

*Условные знаки* (картографические условные знаки) — система знаковых графических обозначений (знаков), применяемая для изображения на картах различных объектов и явлений, их качественных и количественных характеристик.

### **Карты, схемы и планы местности. Масштаб**

Покажите обучающимся топографические карты разных масштабов. Объясните, как меняется их содержание в зависимости от масштабов. Географические карты дают общее понятие о местности, топографические карты подробные, на них изображается небольшой участок местности с большим количеством деталей.

Мелкие и крупные масштабы. Географические карты имеют мелкий масштаб, топографическая карта — крупный. Масштаб показывает, сколько сантиметров местности содержится в 1 см карты.

### **Изучение основных условных знаков топографических карт**

Каждый ученик должен иметь линейку, карандаши или фломастеры следующих цветов: черного, коричневого, зеленого, синего.

Раздайте каждому обучающемуся одинаковые топографические карты, если топографических карт нет, можно сделать цветные копии с карт масштаба 1:2 000 000, доступных в материалах открытой печати, или выберите карту в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Рекомендуется использовать карту на знакомую обучающимся местность. Объясните, сколько километров на местности соответствует 1 см карты.

Основные знаки топографических карт: белый цвет — поля и места, где нет леса; зеленый цвет — лес; синий цвет — гидрография (озера, реки, ручьи, болота); черный цвет — искусственные сооружения: дороги, населенные пункты, наименования населенных пунктов и иная информация; коричневый цвет — рельеф, изображается горизонталями, являющимися линиями, все точки которых находятся на одной высоте над уровнем моря, чем гуще горизонталы, тем круче склоны. Стороны горизонта на карте.

Изучение местности с использованием карты. Планирование маршрута предстоящего похода с использованием карты.

*Задание.*

1. Нарисуйте цветными карандашами или фломастерами карту любого знакомого участка местности, напишите названия населенных пунктов и географических объектов.

2. Найдите на карте два населенных пункта. Определите по карте расстояние между двумя населенными пунктами, обозначенными на карте.

### **План класса**

Каждый ученик должен иметь мягкий карандаш и ластик.

Карты, как правило, многокрасочные, планы могут быть черно-белыми. Основное содержание плана — это изображение окружающих предметов и сооружений.

Дайте возможность учащимся самим попрактиковаться в создании «карты», это облегчит понимание. Предложите ученикам составить план класса (комнаты, зала), где проходят занятия.

*Задание обучающимся.*

1. Придумайте и зарисуйте условные знаки для всех предметов, находящихся в классе.

2. Оцените, какую форму имеет комната (квадрат, прямоугольник и т.д.). Нарисуйте на листе бумаги контур «карты» в соответствии с формой класса.

3. Представьте, что потолок стеклянный, а вы сидите сверху на потолке. Что вы видите? Нарисуйте в условных знаках.

*Замечания.* Ошибки при рисовке неизбежны, поэтому надо рисовать карту простым карандашом, тогда при наличии ластика все ошибки будут сразу ликвидированы, и ученик останется в хорошем настроении. Когда все справятся с заданием, можно приступать к исправлению ошибок. Преподаватель предлагает всем ученикам проследить за некоторыми ошибками у себя на карте и при обнаружении стереть их ластиком и нарисовать правильно. Самыми распространенными являются ошибки в изображении окон, дверей, шкафов. Обычно они все «лежат» на полу, занимая при этом половину «карты».

Повесьте плакат с планом класса. Раздайте каждому ученику черно-белый план класса. Объясните, скольким метрам или сантиметрам класса соответствует 1 см плана.

*Задание обучающимся.*

1. Найдите на плане местонахождение преподавателя.

2. Отслеживайте пальцем путь движения преподавателя по классу.

3. Укажите на плане расположение предмета (преподаватель переносит предмет с одного объекта на другой).

*Примечание.* Надо стараться проследить за каждым учеником, показывайте на вывешенном плане решение каждой задачи.

Оставьте план класса обучающимся. Предложите самостоятельно выполнить практическое задание № 1.

### **План школьного двора**

Каждый ученик должен иметь мягкий карандаш и ластик.

На плане школьного двора должны быть отображены: постройки, асфальтированные и грунтовые площадки, заборы, отдельные деревья. Предложите условные знаки, которые нужно использовать для изображения объектов на плане.

*Задание обучающимся.*

1. Нарисуйте по памяти план школьного двора.

*Примечание.* Проследите за работой каждого ученика, подсказывайте, что пропущено, какие объекты крупнее, какие мельче.

Повесьте плакат с планом школьного двора. Объясните, скольким метрам на местности соответствует 1 см плана. Расскажите обучающимся об основных ошибках. Это непропорциональное изображение объектов, неточная геометрическая конфигурация объектов и территории школьного двора, отсутствие отдельных объектов, что естественно для плана, нарисованного по памяти. Расскажите, что точный план и точные карты готовят специалисты — геодезисты и картографы, которые проводят измерения расстояний и направлений на местности и по их итогам составляют точные карты и планы. Все, что изображено на планах и картах, было исследовано и измерено на местности членами топографических экспедиций.

### **Компас**

Каждый ученик должен иметь компас, линейку, мягкий карандаш и ластик.

Расскажите об устройстве компаса. Магнитная стрелка, закрепленная в центре на неподвижной оси, вращается и всегда показывает направление север–юг. Покажите обучающимся направление на север, юг, запад и восток. Расскажите, как при помощи компаса можно двигаться в нужном направлении.

*Задание обучающимся.*

1. Нарисуйте схему компаса, укажите север, юг, запад, восток.

*Замечание.* Проследите, чтобы ученики не путали восток и запад.

### **Определение сторон света на плане класса**

Раздайте каждому ученику черно-белый план класса, на плане не должно быть указано направление север–юг.

*Задание обучающимся.*

1. Расположите рядом план класса и компас.
2. Расположите карту так, чтобы линии предметов и стен класса, обозначенные на плане, были параллельны линиям предметов и стен класса. План будет сориентирован относительно класса.
3. Проведите через весь план линию, параллельную направлению стрелки компаса. Получено направление север–юг на плане класса.
4. Укажите на концах линии «С» (север) и «Ю» (юг).
5. Укажите на краях плана класса «В» (восток) и «З» (запад).

*Примечание.* Проследите за работой учеников, погрешность изображения линии север–юг не должна быть более 15 градусов.

### **Определение сторон света на плане школьного двора**

Каждый ученик должен иметь компас, линейку, мягкий карандаш и ластик.

Раздайте каждому ученику черно-белый план школьного двора, на плане не должно быть указано направление север–юг. Выйдите на школьный двор.

*Задание обучающимся.*

1. Возьмите в одну руку план, в другую руку компас.
2. Расположите план так, чтобы прямые линии контуров сооружений площадок и заборов, изображенных на карте, стали параллельными линиям объектов местности. План школьного двора сориентирован относительно окружающих объектов.
3. Положите на сориентированную карту компас. Представьте мнимую линию север–юг, которую следует провести на плане. Пометьте северную и южную точки, через которые в классе на плане следует провести линию север–юг. Проведите на плане школьного двора линию север–юг.

*Примечание.* Проследите за работой учеников, погрешность изображения линии север–юг не должна быть более 30 градусов.

Оставьте план школьного двора у обучающихся.

### **Ориентирование карты (плана) по компасу**



Раздайте каждому ученику черно-белый план школьного двора с нанесенными линиями север–юг, на северном конце линий должна быть нарисована стрелка и стоять буква «С». Выйдите на школьный двор.

*Задание обучающимся.*

1. Сориентируйте план при помощи компаса. Линии север–юг, обозначенные на плане, должны быть параллельными направлению, которое показывает магнитная стрелка. Северный конец магнитной стрелки должен смотреть в том же направлении, в каком нарисованы стрелки на плане. План сориентирован с использованием компаса.

Продумайте маршрут движения по плану, передвигаясь по которому можно показать весь школьный двор и все расположенные на нем объекты, нанесенные на план. Пройдите вместе с учениками по этому пути. Расскажите о том, какие объекты и как показаны на плане, как они связаны друг с другом по направлению и по расстоянию. Следите, чтобы на всем маршруте ученики ориентировали карту по компасу.

Оставьте план школьного двора у обучающихся.

## **Соревнования по ориентированию**

### **Контрольный пункт, средства отметки и призма**

Расскажите ученикам о соревнованиях, задачах, которые ставятся перед участниками, как выглядят контрольные пункты (КП). Знак КП — это трехгранная призма бело-оранжевого цвета со сторонами 30 x 30 см. Рядом с призмой устанавливаются средства отметки, на соревнованиях отметка электронная или компостером. На учебных занятиях могут использоваться цветные карандаши или пароль.

Соревнования по ориентированию проводятся по четырем направлениям бегом, на лыжах, на велосипедах. Есть направление для людей с ограниченными возможностями здоровья — трейл-ориентирование. По каждому направлению проводятся международные соревнования для юношей, девушек и взрослых спортсменов. Сборные России занимают лидирующую позицию, у нас много спортсменов, которые стали чемпионами мира, среди них многие начали заниматься и прошли подготовку в системе дополнительного образования туристско-краеведческой направленности.

*Примечание.* Пригласите на занятие спортсмена-ориентировщика, предложите ему поделиться впечатлениями и рассказать о подготовке и участии в соревнованиях, о выполнении спортивных разрядов. Покажите видеоролики о соревнованиях по ориентированию, с отслеживанием путей движения спортсменов по спортивной карте.

## **Спортивная карта**

Раздайте ученикам спортивные карты. Знаки спортивных и топографических карт во многом схожи. Черным цветом изображаются искусственные объекты, контуры растительности, скалы и камни; синим — гидрография; коричневым — рельеф. В отличие от топографических карт открытые пространства изображаются желтым цветом, лес в зависимости от проходимости изображается зеленым цветом, чем темнее зеленый цвет, тем сложнее двигаться через лес; парковый и легко пробегаемый лес показывают белым цветом. Малиновым цветом изображаются трассы: старт, финиш, контрольные пункты.

Чем насыщеннее карта условными знаками, тем сложнее изображенная на ней местность для ориентирования.

Предложите обучающимся самостоятельно выполнить практическое задание № 2.

## **Соревнование-квест на местности**

Вариант 1 — для обучающихся 8–10 лет. На местности (школьный двор) установлено 10 КП. На карту нанесено 6 КП. Предлагается в любом порядке посетить КП, которые нанесены на карту, и отметить на них. Должно быть 6 отметок.

Вариант 2 — для обучающихся 11–40 лет. На местности (школьный двор) установлено 10 КП. На карту нанесена трасса заданного направления с 6 КП. Предлагается пройти трассу и последовательно отметить на 6 КП.

По окончании соревнования-квеста торжественно вручите обучающимся свидетельство с текстом: «(Фамилия, имя, отчество) прошел ознакомительный курс обучения по основам топографии и ориентирования на местности, преодолел с использованием карты и компаса трассу соревнования-квеста и рекомендован для дальнейшей подготовки и обучения в детском объединении туристско-краеведческой направленности».

Предложите обучающимся самостоятельно выполнить практические задания № 3 и 4.

## **Практические задания для самостоятельной работы**

### **Практическое задание № 1**

Раскрасьте план класса разными цветами. Проследите, чтобы одинаковые объекты имели одинаковый цвет.

### **Практическое задание № 2**

Раскрасьте план школьного двора основными цветами условных знаков для спортивных карт.

### **Практическое задание № 3**

Обратитесь к картам в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Найдите место, где вы живете, где находится школа, другие места, которые вы посещаете. Проследите по карте путь от дома к этим местам, найдите знакомые улицы, дома, парки. Измерьте по карте длину ваших маршрутов.

### **Практическое задание № 4**

Обратитесь к картам в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Распечатайте фрагмент карты в окрестностях места жительства. Во время прогулки проследите, как относительно друг друга расположены на местности объекты, обозначенные на карте. Найдите на местности объекты, не обозначенные на карте, укажите на карте места, где эти объекты расположены.

## **Дидактический материал**

1. План класса. Формат А4.
2. План класса. Плакат большого формата.
3. План школьного двора без нанесенных линий север–юг.
4. План школьного двора без нанесенных линий север–юг. Плакат большого формата.
5. План школьного двора с нанесенными линиями север–юг. Формат А4.
6. План школьного двора с нанесенными линиями север–юг. Формат А4.
7. План школьного двора с нанесенными линиями север–юг и нанесенными КП. Формат А4.
8. Топографические карты или их фрагменты.
9. Условные знаки топографических карт.
10. Условные знаки спортивных карт.
11. Бланки свидетельств о прохождении обучения и участии в соревновании-квесте.

## **Перечень оборудования**

1. Знаки КП (призма).
2. Компасы жидкостные.
3. Устройство для демонстрации видеороликов.

4. Наборы топографических и спортивных карт.
5. Оборудование для электронной отметки прохождения дистанции, старта и финиша (ноутбук, станции отметки, чипы для участников)

### **Список рекомендуемой литературы**

1. *Болотов С.Б., Прохорова Е.А.* Спортивное ориентирование: программа для объединений дополнительного образования. Вып. 3. М.: ЦДЮТиК МО РФ, 2002.
2. *Воронов Ю.С.* Тесты и занимательные задачи для юных ориентировщиков. М. : Смоленск; СГИФК, 1998.
3. *Воронов Ю.С., Константинов Ю.С.* Программа для детско-юношеских спортивных школ и специализированных детско-юношеских спортивных школ олимпийского резерва. М.: ЦДЮТиК МО РФ, 2000.
4. *Воронов Ю.С., Николин М.В., Малахова Г.Ю.* Методика обучения юных ориентировщиков технико-тактическим действиям и навыкам. Учебное пособие. М.: Смоленск: СГИФК, 1998.
5. *Глаголева О.Л.* Образовательная программа дополнительного образования по спортивному ориентированию. М.: ГОУ «Московская городская станция юных туристов», 2009.
6. *Иванов Е.И.* Начальная подготовка ориентировщика. М.: Физкультура и спорт, 1985.
7. *Константинов Ю.С.* Программа детско-юношеской школы по спортивному ориентированию. М.: ЦДЭТС МП СССР, 1978.
8. *Константинов Ю.С.* Туристские соревнования учащихся. М.: ЦДЮТур, 1995.
9. *Константинов Ю.С.* Туристские слеты и соревнования учащихся. М.: ЦДЮТК МО РФ, 2003.
10. *Константинов Ю.С., Глаголева О.Л.* Уроки ориентирования. М., 2006.
11. *Константинов Ю.С., Огородников Б.И. Елизаров В.Л., Лосев А.С.* Ориентирование в России и СССР. М.: ЦДЮТиК МО РФ, 2003.
12. *Кудинов В.* Учебник по технической подготовке юных спортсменов-ориентировщиков. Уроки ориентирования в школе. Волгоград, 2017
13. *Куликов В., Константинов Ю.* Топография и, 2017 ориентирование в туристском путешествии. М.: ЦДЮТиК МО РФ, 2003.
14. *Лукашов Ю.В., Ченцов В.А.* Спортивное ориентирование: программа для объединений дополнительного образования детей. М.: ЦДЮТиК МО РФ, 2001.

15. *Маслов А.Г., Константинов Ю.С., Латчук В.Н.* Способы автономного выживания человека в природе. М.: Академия, 2004.
16. *Моргунова Т.В.* Обучающие контрольные тесты по спортивному ориентированию. М.: ЦДЮТур, 2003.
17. *Нурмиаа В.* Спортивное ориентирование. М.: ФСО РФ, 1997.
18. *Огородников С.Б.* Сборник задач и упражнений по спортивному ориентированию. М.: ФиС, 1980.
19. *Огородников Б.И., Кирчо А.Н., Крохин Л.А.* Подготовка спортсменов-ориентировщиков. М.: ФиС, 1978.
20. *Тыкул В.И.* Спортивное ориентирование. М.: Просвещение, 1990.
21. *Фесенко Б.А.* Книга молодого ориентировщика. М.: ЦДЮТур, 1997.

**Пример расчета затрат на реализацию типовой модели**

Затраты на реализацию типовой моделей (ЗРТМ) были определены по следующей формуле:

$$\text{ЗРТМ} = \text{НЗ} * \text{О} * \text{ТН} * \text{ПО},$$

где:

НЗ — нормативные затраты в расчете на одного обучающегося;

О — охват минимальный (человек), предусмотренный моделями разного масштаба.

<b>Масштаб решения</b>	<b>Охват минимальный (человек)</b>
Модель S	30
Модель M	150
Модель L	600
Модель XL	1000

ТН — коэффициент удорожания программы в зависимости от ее направленности.

Итоговые значения и величина составляющих базовых нормативов затрат по государственным услугам по реализации дополнительных общеразвивающих программ, за исключением программ, обеспечивающих подготовку иностранных граждан и лиц без гражданства к освоению профессиональных образовательных программ на русском языке, и по реализации дополнительных общеразвивающих программ определяются в соответствии с ч. 7 ст. 71 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (отраслевые корректирующие коэффициенты и порядок их применения) (утвержден Министерством образования и науки России 17 июля 2017 г. № ВП-57/18вн).

Указанным документом установлено, что затраты на оплату труда не зависят от направленности программы (ЗОТПР и ЗОТДР) и от используемых технологий, поэтому данный коэффициент не применяется к затратам на оплату труда, а также для различных решений, предложенных разработчиками моделей ДОД (стационарное решение, мобильное решение, дистанционное решение, сетевое решение).

Для затрат на приобретение товаров и услуг (ЗПТиУ), исходя из принадлежности предлагаемых моделей ДОД к туристско-краеведческой направленности программ, данный коэффициент равен 1,00.

ПО — продолжительность программ ДОД в часах. Данная величина устанавливается индивидуально каждым регионом и, как правило, утверждается нормативно-правовыми актами.

Нормативные затраты (НЗ) в расчете на одного обучающегося рассчитываются по формуле:

$$\text{НЗ} = \text{ЗОТПР} + \text{ЗОТДР} + \text{ЗПТиУ},$$

где:

ЗОТПР — значение составляющей «Затраты на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда работников, принимающих непосредственное участие в оказании государственной услуги» в составе базового норматива затрат;

ЗОТДР — затраты на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда работников образовательной организации, которые не принимают непосредственного участия в оказании государственной услуги (административно-хозяйственный, учебно-вспомогательный персонал и иные работники, осуществляющие вспомогательные функции);

ЗПТиУ — затраты на приобретение товаров и услуг.

Нормативные затраты в расчете на одного обучающегося включают только текущие расходы и не включают капитальные расходы, такие как строительство новых зданий и закупка нового оборудования. Такие расходы

предусмотрены национальным проектом «Образование» и должны доводиться до субъектов РФ по каналам межбюджетных отношений.

Затраты на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда педагогических работников, непосредственно связанных с оказанием государственной услуги (ЗОТПР), включая страховые взносы в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации и Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, страховые взносы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в соответствии с трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, определяются по следующей формуле:

$$\text{ЗОТПР} = \text{ЗП} * 12 * 1,302 / 16,5 / 600,$$

где:

ЗП — значение среднемесячной заработной платы по субъектам, определенное на основании данных Росстата о среднемесячной номинальной заработной плате по субъектам Российской Федерации за 2019 г.;

12 — количество месяцев;

1,302 — ставка начислений на заработную плату на страховые взносы в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации и Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, страховые взносы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;

16,5 — численность обучающихся на единицу педагогического работника, получена расчетно по формуле:

$$16,5 = 720 / 600 * 13,75,$$

720 — максимальная нагрузка педагога дополнительного образования детей в соответствии с Приказом Министерства образования и науки России от 22 декабря 2014 г. № 1601 «О продолжительности рабочего времени (нормах часов педагогической работы за ставку заработной платы)



педагогических работников и о порядке определения учебной нагрузки педагогических работников, оговариваемой в трудовом договоре» (далее — приказ МОН от 22 декабря 2014 г. № 1601);

13,75 — количество человек в группе;

600 — количество часов занятий в год на одного ребенка, расчетно по формуле:

$$600 = 50 * 12,$$

50 — количество полных рабочих недель в году (количество рабочих дней : 5);

12 — максимальное количество часов занятий в неделю для группы на одного ребенка в соответствии с предложениями профильного департамента и с учетом СП 2.4.3648-20.

Затраты на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда работников образовательной организации, которые не принимают непосредственного участия в оказании государственной услуги (административно-хозяйственный, учебно-вспомогательный персонал и иные работники, осуществляющие вспомогательные функции) (ЗОТДР), включая страховые взносы в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации и Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, страховые взносы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в соответствии с трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, определяются по следующей формуле:

$$\text{ЗОТДР} = \text{ЗОТПР} * 0,4 / (1 - 0,4) * 0,335,$$

где:

ЗОТПР — значение составляющей «Затраты на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда работников, принимающих

непосредственное участие в оказании государственной услуги» в составе базового норматива затрат;

0,4 — доля оплаты АУП и вспомогательного персонала в общем ФОТ учреждения в соответствии с п. 10(2) Положения об установлении систем оплаты труда работников федеральных бюджетных, автономных и казенных учреждений, утвержденного постановлением Правительства России от 5 августа 2008 г. № 583;

0,335 — коэффициент, отражающий соотношение нагрузки прочего персонала на одного обучающегося в дополнительном образовании по сравнению с общим образованием.

Затраты на приобретение товаров и услуг (ЗПТиУ) включают:

- затраты на приобретение материальных запасов и движимого имущества (основных средств и нематериальных активов), не отнесенного к особо ценному движимому имуществу и используемого в процессе оказания государственной услуги;

- затраты на формирование в установленном порядке резерва на полное восстановление состава объектов особо ценного движимого имущества, используемого в процессе оказания государственной услуги (основных средств и нематериальных активов, амортизируемых в процессе оказания услуги);

- затраты на приобретение учебной литературы, периодических изданий, издательских и полиграфических услуг, электронных изданий, непосредственно связанных с оказанием соответствующей государственной услуги;

- затраты на повышение квалификации педагогического персонала, в том числе связанные с наймом жилого помещения и дополнительные расходы, связанные с проживанием вне места постоянного жительства (суточные) педагогического персонала на время повышения квалификации, за исключением затрат на приобретение транспортных услуг;

- затраты на приобретение транспортных услуг, в том числе на проезд педагогического персонала до места прохождения повышения квалификации и обратно;
- затраты на проведение периодических медицинских осмотров;
- затраты на коммунальные услуги, в том числе затраты на холодное и горячее водоснабжение и водоотведение, теплоснабжение, электроснабжение, газоснабжение и котельно-печное топливо определяются в соответствии с минимальным по субъектам значением суммы затрат на холодную воду, горячую воду, водоотведение, электроснабжение, газоснабжение, теплоснабжение;
- затраты на содержание объектов недвижимого имущества (в том числе затраты на арендные платежи);
- сумма резерва на полное восстановление состава объектов особо ценного движимого имущества, необходимого для общехозяйственных нужд, формируемого в установленном порядке в размере начисленной годовой суммы амортизации по указанному имуществу;
- затраты на приобретение услуг связи, в том числе затраты на местную, междугороднюю и международную телефонную связь, Интернет.

ЗПТиУ определяются по следующей формуле:

$$\text{ЗПТиУ} = (\text{ЗОТПР} + \text{ЗОТДР}) * 0,13 / (1 - 0,13),$$

где:

ЗОТПР — значение составляющей «Затраты на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда работников, принимающих непосредственное участие в оказании государственной услуги» в составе базового норматива затрат;

ЗОТДР — затраты на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда работников образовательной организации, которые не принимают непосредственного участия в оказании государственной услуги

(административно-хозяйственный, учебно-вспомогательный персонал и иные работники, осуществляющие вспомогательные функции);

0,13 — доля затрат на приобретение товаров и услуг в составе базового норматива затрат.

**Примерные перечни средств обучения и воспитания типовой модели «Станция туризма»\*, оборудование и инвентарь**

**Универсальное оборудование:**

- АРМ педагога;
- МФУ;
- шкафы для учебных пособий;
- столы учебные;
- стулья;
- шкафы для хранения пособий и вещей;
- мебель для сидения;
- коммутационное оборудование.

**Специальное оборудование:**

- шкафы для хранения инвентаря;
- демонстрационные материалы: информационные стенды, инструкции, наглядные пособия и др.;
- комплект «Спортивная рыбная ловля»: удочка, спиннинг, снасти и др.;
- комплект «Спортивное ориентирование»: компостер, призма КП, контрольный пункт, номер спортивный, табло, компас, ограждение и др.;
- комплект «Начальная военная подготовка»: оружие учебное разборное, форма, средства индивидуальной защиты, учебные топографические наборы, знамя, граната спортивная, игровые комплекты для лазертага, укрытия, игровые комплекты для пейнтбола, индивидуальная защита, пневматическое оружие и др.;
- комплект «Юный спаситель»: тренажер-манекен пострадавшего, носилки спасательные, аптечки учебные, комплект шин и др.;
- комплект «Скалолазание»: скалодром, скалолазный щит, каски, страховочные системы, спусковые устройства, карабины и т.д.;
- и др.

**Минимальный перечень инвентаря, необходимый для проведения массовых туристских мероприятий с детьми, оборудование и инвентарь, необходимые для реализации дополнительных образовательных программ туристско-краеведческой**

---

\* Точные количество и состав средств рассчитываются организаторами индивидуально в зависимости от решаемых педагогических задач (уровня программ), масштаба реализации типовой модели, количества групп и учащихся в группах, что обеспечивает необходимые гарантии качества и доступности материально-технического обеспечения программ новых мест

**направленности и туристских походов\***

Направленность	Туристско-краеведческая			
Вид деятельности и/или иные классифицирующие программу признаки	Лыжный туризм			
Наименование программы	Общеразвивающая			
№ п/п	Наименование комплекта средств обучения (оборудование, в том числе техническое, расходный материал и пр.), используемого в реализации программы	Ед. изм.	Количество единиц средств обучения (шт.)	Количество создаваемых мест
1	Рюкзак объемом не менее 80 л	шт.	17	17
2	Палатка туристская с тентом (каркасно-дуговая) четырехместная	шт.	5	17
3	Палатка хозяйственная	шт.	1	17
4	Спальный мешок	шт.	17	17
5	Коврик теплоизоляционный	шт.	17	17
6	Тент от дождя	шт.	3	17
7	Оборудование для приготовления пищи (примусы, газовые плиты, горелки и т.д.)	шт.	6	17
8	Комплект котелков для приготовления пищи (8, 9, 10 л)	ком.	1	17
9	Компас жидкостный	шт.	17	17
10	Курвиметр	шт.	2	17
11	Фонарь налобный	шт.	17	17
12	Сидушка	шт.	17	17
13	Топор туристский	шт.	3	17
14	Пила	шт.	2	17

\* Распоряжение Минпросвещения России от 17 декабря 2019 г. № Р-136 (ред. от 3 февраля 2020 г.) «Об утверждении методических рекомендаций по приобретению средств обучения и воспитания в целях создания новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результата федерального проекта “Успех каждого ребенка” национального проекта “Образование”, и признании утратившим силу распоряжения Минпросвещения России от 1 марта 2019 г. № Р-21 “Об утверждении рекомендуемого перечня средств обучения для создания новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей”».

15	Лопата складная	шт.	2	17
16	Костровое оборудование (тросик, таганок, сетка и т.п.)	шт.	2	17
17	Радиостанции портативные	шт.	5	17
18	Навигационное устройство походного типа GarminTrex30	шт.	2	17
19	Спутниковый трек типа SPOT	шт.	2	17
20	Спутниковый телефон	шт.	1	17
21	Зарядное устройство на солнечных батареях	шт.	2	17
22	Ремонтный набор	шт.	1	17
23	Фотоаппарат	шт.	1	17
24	Треккинговые палки	шт.	17	17
25	Индивидуальный медицинский пакет туриста	шт.	17	17
26	Каска туристская	шт.	17	17
27	Перчатки туристские	шт.	17	17
28	Палатка типа «Зима» с тентом – количество определяется вместимостью	шт.	В зависимости от технических характеристик	17
29	Печь для палатки «Зима»	шт.	Должно соответствовать количеству палаток	17
30	Комплект лыжных мазей и парафина	шт.	1	17
31	Снежная, лавинная лопата	шт.	1	17
32	Пила снежная	шт.	2	17
33	Сани-волокуши из ткани	шт.	2	17
34	Скороварка	шт.	2–3	17
35	Лавинная лента	шт.	17	17
36	Лавинный щуп	шт.	5	17
37	Лавинный датчик	шт.	17	17
38	Ремонтный набор	шт.	1	17
39	Снегоступы	шт.	5	17
40	Лыжный комплект (лыжи, палки, ботинки)	пар	17	17

Направленность	Туристско-краеведческая
Вид деятельности и/или иные классифицирующие программу признаки	Горный туризм

Наименование программы		Общеразвивающая		
№ п/п	Наименование комплекта средств обучения (оборудование, в том числе техническое, расходный материал и пр.), используемого в реализации программы	Ед. изм.	Количество единиц средств обучения (шт.)	Количество создаваемых мест
1	Рюкзак объемом не менее 80 л	шт.	17	17
2	Палатка туристская с тентом (каркасно-дуговая) четырехместная	шт.	5	17
3	Палатка хозяйственная	шт.	1	17
4	Спальный мешок	шт.	17	17
5	Коврик теплоизоляционный	шт.	17	17
6	Тент от дождя	шт.	3	17
7	Оборудование для приготовления пищи (примусы, газовые плиты, горелки и т.д.)	шт.	6	17
8	Комплект котелков для приготовления пищи (8, 9, 10 л)	компл.	1	17
9	Компас жидкостный	шт.	17	17
10	Курвиметр	шт.	2	17
11	Фонарь налобный	шт.	17	17
12	Сидушка	шт.	17	17
13	Топор туристский	шт.	3	17
14	Пила	шт.	2	17
15	Лопата складная	шт.	2	17
16	Костровое оборудование (тросик, таганок, сетка и т.п.)	шт.	2	17
17	Радиостанции портативные	шт.	5	17
18	Навигационное устройство походного типа GarminTrex30	шт.	2	17
19	Спутниковый трек типа SPOT	шт.	2	17
20	Спутниковый телефон	шт.	1	17
21	Зарядное устройство на солнечных батареях	шт.	2	17
22	Ремонтный набор	шт.	1	17
23	Фотоаппарат	шт.	1	17
24	Треккинг-палки	шт.	17	17
25	Индивидуальный медицинский пакет туриста	шт.	17	17
26	Каска туристская	шт.	17	17



27	Перчатки туристские	шт.	17	17
28	Карабины туристские — 85 ед. (5 карабинов на 17 чел.)	шт.	85	17
29	Система страховочная	шт.	17	17
30	Спусковое устройство	шт.	17	17
31	Жумар	шт.	17	17
32	Веревка 10 мм	м	120	17
33	Веревка 6 мм	м	50	17
34	Кошки альпинистские	шт.	17	17
35	Ледоруб	шт.	17	17
36	Крючья скальные в ассортименте	шт.	1	17
37	Закладка альпийская в ассортименте	шт.	1	17

Направленность		Туристско-краеведческая		
Вид деятельности и/или иные классифицирующие программу признаки		Все программы с элементами спортивного туризма по группе дисциплин «Дистанция»		
Наименование программы		Общеразвивающая		
№ п/п	Наименование комплекта средств обучения (оборудование, в том числе техническое, расходный материал и пр.), используемого в реализации программы	Ед. изм.	Количество единиц средств обучения (шт.)	Количество создаваемых мест
1	Рюкзак объемом не менее 80 л	шт.	17	17
2	Палатка туристская с тентом (каркасно- дуговая) четырехместная	шт.	5	17
3	Палатка хозяйственная	шт.	1	17
4	Спальный мешок	шт.	17	17
5	Коврик теплоизоляционный	шт.	17	17
6	Тент от дождя	шт.	3	17
7	Оборудование для приготовления пищи (примусы, газовые плиты, горелки и т.д.)	шт.	6	17
8	Комплект котелков для приготовления пищи (8, 9, 10 л)	комп.	1	17
9	Компас жидкостный	шт.	17	17
10	Курвиметр	шт.	2	17
11	Фонарь налобный	шт.	17	17

12	Сидушка	шт.	17	17
13	Топор туристский	шт.	3	17
14	Пила	шт.	2	17
15	Лопата складная	шт.	2	17
16	Костровое оборудование (тросик, таганок, сетка и т.п.)	шт.	2	17
17	Радиостанции портативные	шт.	5	17
18	Навигационное устройство походного типа GarminTrex30	шт.	2	17
19	Спутниковый трек типа SPOT	шт.	2	17
20	Спутниковый телефон	шт.	1	17
21	Зарядное устройство на солнечных батареях	шт.	2	17
22	Ремонтный набор	шт.	1	17
23	Фотоаппарат	шт.	1	17
24	Треккинговые палки	шт.	17	17
25	Индивидуальный медицинский пакет туриста	шт.	17	17
26	Каска туристская	шт.	17	17
27	Перчатки туристские	шт.	17	17
28	Карабины туристские — 85 единиц (5 карабинов на 17 чел.)	шт.	85	17
29	Система страховочная	шт.	17	17
30	Спусковое устройство	шт.	17	17
31	Жумар	шт.	17	17
32	Каска туристская	шт.	17	17
33	Пантин	шт.	17	17
34	Веревка 10 мм	м	120	17
35	Веревка 6 мм	м	50	17
36	Зажим грудной «Кроль»	шт.	17	17
37	Поддержка «Кроля»	шт.	17	17
38	Гри-гри	шт.	2	17
39	Ролик	шт.	17	17

Направленность	Туристско-краеведческая
Вид деятельности и/или иные классифицирующие программу признаки	Водный туризм
Наименование программы	Общеразвивающая

№ п/п	Наименование комплекта средств обучения (оборудование, в том числе техническое, расходный материал и пр.), используемого в реализации программы	Ед. изм.	Количество единиц средств обучения (шт.)	Количество создаваемых мест
-------	---	----------	--	-----------------------------

1	Рюкзак объемом не менее 80 л	шт.	17	17
2	Палатка туристская с тентом (каркасно-дуговая) четырехместная	шт.	5	17
3	Палатка хозяйственная	шт.	1	17
4	Спальный мешок	шт.	17	17
5	Коврик теплоизоляционный	шт.	17	17
6	Тент от дождя	шт.	3	17
7	Оборудование для приготовления пищи (примусы, газовые плиты, горелки и т.д.)	шт.	6	17
8	Комплект котелков для приготовления пищи (8, 9, 10 л)	комп.	1	17
9	Компас жидкостный	шт.	17	17
10	Курвиметр	шт.	2	17
11	Фонарь налобный	шт.	17	17
12	Сидушка	шт.	17	17
13	Топор туристский	шт.	3	17
14	Пила	шт.	2	17
15	Лопата складная	шт.	2	17
16	Костровое оборудование (тросик, таганок, сетка и т.п.)	шт.	2	17
17	Радиостанции портативные	шт.	5	17
18	Навигационное устройство походного типа GarminTrex30	шт.	2	17
19	Спутниковый трек типа SPOT	шт.	2	17
20	Спутниковый телефон	шт.	1	17
21	Зарядное устройство на солнечных батареях	шт.	2	17
22	Ремонтный набор	шт.	1	17
23	Фотоаппарат	шт.	1	17
24	Треккинговые палки	шт.	17	17
25	Индивидуальный медицинский пакет туриста	шт.	17	17
26	Каска туристская	шт.	17	17
27	Перчатки туристские	шт.	17	17

28	Байдарка с общим количеством посадочных мест 17 человек	шт.	17	17
29	Каяк	шт.	17	17
30	Юбка для каяка	шт.	17	17
31	Катамаран-2	шт.	2	17
32	Катамаран-4	шт.	4	17
33	Ремонтный набор	шт.	2	17
34	Жилет спасательный	шт.	17	17
35	Гидромешок	шт.	17	17
36	Гидрокостюм	шт.	17	17
37	Рафт спортивный R-6	шт.	6	17
38	Рафт спортивный R-8	шт.	2	17
39	Весла (катамаран, каяк, рафт, байдарка) — 17 единиц на каждый вид	шт.	17	17
40	Каска водная	шт.	17	17
41	Конеч спасательный («морковка»)	шт.	17	17
42	Насос	шт.	10	17
43	Автомобиль грузовой с прицепом для перевозки туристского инвентаря	шт.	1	17

Направленность		Туристско-краеведческая		
Вид деятельности и/или иные классифицирующие программу признаки		Водный туризм		
Наименование программы		Общеразвивающая		
№ п/п	Наименование комплекта средств обучения (оборудование, в том числе техническое, расходный материал и пр.), используемого в реализации программы	Ед. изм.	Количество единиц средств обучения (шт.)	Количество создаваемых мест
1	Рюкзак объемом не менее 80 л	шт.	17	17
2	Палатка туристская с тентом (каркасно-дуговая) четырехместная	шт.	5	17
3	Палатка хозяйственная	шт.	1	17
4	Спальный мешок	шт.	17	17
5	Коврик теплоизоляционный	шт.	17	17

6	Тент от дождя	шт.	3	17
7	Оборудование для приготовления пищи (примусы, газовые плиты, горелки и т.д.)	шт.	6	17
8	Комплект котелков для приготовления пищи (8,9,10 л.)	КОМП	1	17
9	Компас жидкостный	шт.	17	17
10	Курвиметр	шт.	2	17
11	Фонарь налобный	шт.	17	17
12	Сидушка	шт.	17	17
13	Топор туристский	шт.	3	17
14	Пила	шт.	2	17
15	Лопата складная	шт.	2	17
16	Костровое оборудование (тросик, таганок, сетка и т.п.)	шт.	2	17
17	Радиостанции портативные	шт.	5	17
18	Навигационное устройство походного типа GarminTrex30	шт.	2	17
19	Спутниковый трек типа SPOT	шт.	2	17
20	Спутниковый телефон	шт.	1	17
21	Зарядное устройство на солнечных батареях	шт.	2	17
22	Ремонтный набор	шт.	1	17
23	Фотоаппарат	шт.	1	17
24	Треккинговые палки	шт.	17	17
25	Индивидуальный медицинский пакет туриста	шт.	17	17
26	Каска туристская	шт.	17	17
27	Перчатки туристские	шт.	17	17
28	Планшет велосипедный	шт.	17	17
29	Велосипед	шт.	17	17
30	Рюкзак велосипедный	шт.	17	17
31	Каска	шт.	17	17

Направленность	Туристско-краеведческая
Вид деятельности и/или иные классифицирующие программу признаки	Все программы, связанные с направлением «Краеведение»
Наименование программы	Общеразвивающая

№ п/п	Наименование комплекта средств обучения (оборудование, в том числе техническое, расходный материал и пр.), используемого в реализации программы	Ед. изм.	Количество единиц средств обучения (шт.)	Количество создаваемых мест
1	Рюкзак объемом не менее 80 л	шт.	17	17
2	Палатка туристская с тентом (каркасно-дуговая) четырехместная	шт.	5	17
3	Палатка хозяйственная	шт.	1	17
4	Спальный мешок	шт.	17	17
5	Коврик теплоизоляционный	шт.	17	17
6	Тент от дождя	шт.	3	17
7	Оборудование для приготовления пищи (примусы, газовые плиты, горелки и т.д.)	шт.	6	17
8	Комплект котелков для приготовления пищи (8, 9, 10 л)	шт.	1	17
9	Компас жидкостный	шт.	17	17
10	Курвиметр	шт.	2	17
11	Фонарь налобный	шт.	17	17
12	Сидушка	шт.	17	17
13	Топор туристский	шт.	3	17
14	Пила	шт.	2	17
15	Лопата складная	шт.	2	17
16	Костровое оборудование (тросик, таганок, сетка и т.п.)	шт.	2	17
17	Радиостанции портативные	шт.	5	17
18	Навигационное устройство походного типа GarminTrex30	шт.	2	17
19	Спутниковый трек типа SPOT	шт.	2	17
20	Спутниковый телефон	шт.	1	17
21	Зарядное устройство на солнечных батареях	шт.	2	17
22	Ремонтный набор	шт.	1	17
23	Фотоаппарат	шт.	1	17
24	Треккинговые палки	шт.	17	17
25	Индивидуальный медицинский пакет туриста	шт.	17	17
26	Каска туристская	шт.	17	17
27	Перчатки туристские	шт.	17	17
28	Полевая лаборатория «Крисмас+»	шт.	1	17

29	Лупа четырехкратная	шт.	3	17
30	Бинокль	шт.	2	17
31	Эклиметр	шт.	2	17
32	Термометр воздуха	шт.	2	17
33	Водный термометр	шт.	2	17
34	Транспортир	шт.	10	17
35	Визирная линейка	шт.	5	17
36	Спилс-карты РФ, региона	шт.	1	17
37	Экшн-камера	шт.	1	17
38	Историко-географические комплекты материалов	шт.	1	17
39	Историко-этнографические комплекты материалов	шт.	1	17
40	Историко-археологические комплекты материалов	шт.	1	17
41	Методические пособия по экскурсоведению	шт.	1	17
42	Методическое пособие по краеведению (историческое, географическое и т.п.)	шт.	1	17
43	Картографические материалы	шт.	1	17
44	Фотоаппарат	шт.	1	17
45	Принтер цветной (А5, А4, А3)	шт.	1	17
46	Офисное оборудование МФУ	шт.	1	17
47	Биотуалеты	шт.	2	17
48	Мобильный душ	шт.	2	17

Направленность	Туристско-краеведческая			
Вид деятельности и/или иные классифицирующие программу признаки	Все программы, связанные с направлением «Школа безопасности»			
Наименование программы	Общеразвивающая			
№ п/п	Наименование комплекта средств обучения (оборудование, в том числе техническое, расходный материал и пр.), используемого в реализации программы	Ед. изм.	Количество единиц средств обучения (шт.)	Количество создаваемых мест
1	Рюкзак объемом не менее 80 л	шт.	17	17

2	Палатка туристская с тентом (каркасно-дуговая) четырехместная	шт.	5	17
3	Палатка хозяйственная	шт.	1	17
4	Спальный мешок	шт.	17	17
5	Коврик теплоизоляционный	шт.	17	17
6	Тент от дождя	шт.	3	17
7	Оборудование для приготовления пищи (примусы, газовые плиты, горелки и т.д.)	шт.	6	17
8	Комплект котелков для приготовления пищи (8, 9, 10 л)	шт.	1	17
9	Компас жидкостный	шт.	17	17
10	Курвиметр	шт.	2	17
11	Фонарь налобный	шт.	17	17
12	Сидушка	шт.	17	17
13	Топор туристский	шт.	3	17
14	Пила	шт.	2	17
15	Лопата складная	шт.	2	17
16	Костровое оборудование (тросик, таганок, сетка и т.п.)	шт.	2	17
17	Радиостанции портативные	шт.	5	17
18	Навигационное устройство походного типа GarminTrex30	шт.	2	17
19	Спутниковый трек типа SPOT	шт.	2	17
20	Спутниковый телефон	шт.	1	17
21	Зарядное устройство на солнечных батареях	шт.	2	17
22	Ремонтный набор	шт.	1	17
23	Фотоаппарат	шт.	1	17
24	Треккинговые палки	шт.	17	17
25	Индивидуальный медицинский пакет туриста	шт.	17	17
26	Каска туристская	шт.	17	17
27	Перчатки туристские	шт.	17	17
28	Боевая одежда пожарного	шт.	2	17
29	ОЗК или Л-1	шт.	15	17
30	Противогаз	шт.	17	17
31	Манекен «Максим»/ «Глаша» и т.п.	шт.	1	17
32	Комплект шин иммобилизационных вакуумных	шт.	1	17
33	Носилки спасательные	шт.	2	17

Направленность	Туристско-краеведческая
Вид деятельности и/или	Все программы туристско-краеведческой



иные классифицирующие программу признаки		направленности, связанные с проведением массовых туристских мероприятий в условиях природной среды (фестивали, слеты, экспедиции) (базовый расчет на 100 человек)		
Наименование программы		Общеразвивающая		
№ п/п	Наименование комплекта средств обучения (оборудование, в том числе техническое, расходный материал и пр.), используемого в реализации программы	Ед. изм.	Количество единиц средств обучения (шт.)	Количество создаваемых мест
1.	Тент лагерьный типа «Звезда» для проведения массовых мероприятий	шт.	3	100
2.	Электрогенератор (мощность определяется исходя из планируемого количества участников мероприятия)	шт.	2	100
3.	Стол� складные	шт.	10	100
4.	Скамьи складные	шт.	15	100
5.	Бензопила	шт.	1	100
6.	Фотоаппарат	шт.	1	100
7.	Видеокамера	шт.	1	100
8.	Электронное табло	шт.	1	100
9.	Микшер	шт.	1	100
10.	Микрофоны	шт.	4	100
11.	Музыкальная аппаратура	шт.	1	100
12.	Стенды презентационные (информационные)	шт.	15	100
13.	Мобильный скалодром	шт.	1	100
14.	Секундомер	шт.	10	100
15.	Маркировочная лента	шт.	30	100
16.	Арка «Старт» и «Финиш»	шт.	2	100
17.	Система электронной отметки	КОМПЛЕКТ	1	100
18.	Стулья туристские	шт.	20	100
19.	Спортивные карты (количество определяется исходя из общего количества участников мероприятия)	шт.	1	100
20.	Снегоход «Буран»	шт.	2	100
21.	Квадроцикл	шт.	2	100
22.	Бум спортивный для соревнований по	шт.	1	100

	пожарно-прикладному спорту			
23.	Забор спортивный для соревнований по пожарно-прикладному спорту	шт.	1	100
24.	Боевая одежда пожарного	шт.	3	100
25.	ОЗК или Л-1	шт.	3	100
26.	Веревочная лестница спасательная, d = 15 м	шт.	2	100
27.	Рафт 6-местный	шт.	2	100
28.	Весло	шт.	12	100
29.	Спасательный жилет	шт.	12	100
30.	Манекен «Максим»/ «Глаша» и т.п.	шт.	2	100
31.	Комплект шин иммобилизационных вакуумных	шт.	3	100
32.	Носилки спасательные	шт.	4	100
33.	Жилет судейский	шт.	25	100
34.	Мегафон	шт.	1	100
35.	Аппаратура для демонстрации презентаций и видеофильмов (мультимедийный аппарат, экран, ноутбук и пр.)	шт.	1	100
36.	Шатры для совещаний, конкурсов и секретариата	шт.	6	100
37.	МФУ	шт.	5	100
38.	Мобильная сцена	шт.	1	100

Точные количество и состав средств обучения и воспитания рассчитываются организаторами индивидуально в зависимости от решаемых педагогических задач (уровня программ), масштаба реализации типовой модели, количества групп и учащихся в группах, что обеспечивает необходимые гарантии качества и доступности материально-технического обеспечения программ новых мест.

В комплектацию рекомендуется включать учебно-методические пособия и методические инструкции по использованию.

### Рекомендации по брендированию и зонированию для типовой модели «Станция туризма»

В логотипе модель круга подразумевает множество индивидуумов или частей, составляющих единое целое. У круга нет ограничений, свойственных многоугольникам, которые устанавливают углы. Основной принцип круга — контейнер, защищающий, поддерживающий и дающий жизнь. Направления деятельности в точке называются «сферами». Круг подчеркивает это название.

Логотипы, содержащие простые геометрические формы, легко воспринимаются глазом и хорошо запоминаются. Поэтому мы рекомендуем выбрать 3–4 элемента, которые символизируют приоритетные направления (сферы), и использовать эти символы на лучах круга, изображенного на образце.

Охранное поле составляет значение диаметра большого круга из знака. В пределы охранного поля не должны попадать другие активные элементы графики.

Предусмотрено два основных направления типографики на основе тонкого или жирного начертания. Тонкое начертание используется для имиджевых материалов, печатной продукции и web.

Типографика на основе жирного начертания применяется для акцента, выделения части текста или набора заголовков. Плотное начертание отражает профессионализм и вызывает доверие. Используется на материалах, целью которых является привлечение внимания.

Во всей документации используется шрифт PF BeauSans Pro.

В фирменном стиле используется шесть начертаний.

**PF BeauSansPro-Bold**  
 1234567890  
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

CMYK	65-80-0-0
RGB	108-70-135
WEB	6C4687

CMYK	0-45-100-0
RGB	232-140-31
WEB	E88C1F

CMYK	70-0-50-0
RGB	44-169-136
WEB	2CA988

**PF BeauSansPro-Bbook**  
 1234567890  
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

CMYK	65-80-0-0
RGB	152-43-104
WEB	982868

CMYK	0-18-100-0
RGB	243-189-15
WEB	F3BDOF

CMYK	68-10-0-0
RGB	43-162-211
WEB	2BA2D3

**PF BeauSansPro-Regular**  
 1234567890  
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

CMYK	0-100-40-0
RGB	218-45-88
WEB	DA2D58

CMYK	65-0-90-0
RGB	79-168-76
WEB	4EA84C

CMYK	88-75-0-0
RGB	67-72-138
WEB	43488A

## Логотип и типографика



**СТАНЦИЯ ТУРИЗМА**



